

Die Zeitschrift
für mittelständische
Unternehmer und
Führungskräfte

HelpRecht
methodik 1/2018



**Elementare Kernaufgaben:
10 To-dos, die Chefs und
Führungskräfte persönlich
erledigen sollten (Seite 4)**

**Immer wieder aufrichten:
Expertentipps, wie Sie
Ihre Resilienz stärken
und trainieren (Seite 15)**



IMPRESSUM

methodik 1/2018

Die Zeitschrift für
mittelständische Unternehmer
und Führungskräfte

ISSN 0936-4846

Herausgeber:
HelfRecht
Unternehmerische
Planungsmethoden AG

Redaktion:
Christoph Beck (verantwortlich)
E-Mail: c.beck@helfrecht.de
Tel. 0049 (0)9232/601-255

Gestaltung:
HelfRecht Verlag und Druck

Verlag:
HelfRecht Verlag und Druck

**Anschrift Redaktion,
Verlag und Vertrieb:**
HelfRecht-Unternehmerzentrum
Markgrafenstraße 32
D-95680 Bad Alexandersbad
Telefon 0049 (0)9232/601-0
Telefax 0049 (0)9232/601-282
Internet: www.helfrecht.de
E-Mail: redaktion@helfrecht.de

Druck:
HelfRecht Verlag und Druck
Weierstraße 25
D-95448 Bayreuth
Telefon 0049 (0)921/9088
Telefax 0049 (0)921/9089

Namentlich gekennzeichnete Beiträge stellen
die Meinung des Verfassers/der Verfasserin dar.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte und
anderes Material wird keine Haftung übernom-
men.

Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen ein-
zelnen Beiträge und Abbildungen sind urheber-
rechtlich geschützt.

Alle Rechte zur Verwertung sind vorbehalten.
Dies schließt die Wiedergabe durch Film, Funk
oder Fernsehen ebenso ein wie jegliche Vervielfältigung und Verbreitung, die fotomechanische
Wiedergabe, den (auch auszugswweisen) Nach-
druck, Übersetzungen, die Erstellung von Ton-
und Datenträgern sowie die Eingabe, Abspei-
cherung und Verarbeitung in elektronischen
Systemen.

Erscheinungsweise:
viermal im Jahr

Bezugspreis:
Jahresabonnement
€ 44,- (Deutschland) inkl. MwSt.
€ 50,- (International)

Titelfoto: Habermaass GmbH
Mittelfoto (S. 20/21): Mikito Tateisi/unsplash.com

EDITORIAL

3

METHODIK WISSEN UND PRAXIS

Die 10 To-dos für Chefs und Führungskräfte: Elementare Führungs-Kernaufgaben,
die nicht wegdelegiert werden sollten. Von HelfRecht-Vorstand Volkmar Helfrecht 4

ANWENDER IM GESPRÄCH

„Uns geht es um ein ganzheitliches Nutzenbieten“: Im „methodik“-Interview spricht
Hopffisterei-Chefin Nicole Stocker über die Philosophie ihres Traditionsunternehmens 8

Klare Strukturen und geplantes Wachstum: Mit dem HelfRecht-System gelingt es
Andrea Schulte und ihren Mitarbeitern, wieder mehr zu agieren als zu reagieren 11

ANREGUNGEN FÜR DEN PERSÖNLICHEN ERFOLG

Resilienz beginnt im Kopf: Mit Druck, Misserfolg und Krisen souverän umgehen zu
können, zeichnet resiliente Menschen aus. Trainingstipps hierzu von Thomas Völkl 15

Netzwerken: Klasse statt Masse. Wie das persönliche Kontaktnetzwerk richtig
zusammengestellt sein sollte, erläutert Networking-Expertin Dr. Magda Bleckmann 18

Geheimnisse erfolgreicher Persönlichkeiten: Dr. Christiane Gierke beschreibt, wie
Menschen über Werte und Kernkompetenzen zu „Persönlichkeitsmarken“ werden 22

ANREGUNGEN FÜR DEN UNTERNEHMENSERFOLG

Führungstipps aus dem Airliner-Cockpit: Pilot und Unternehmer Heinz Leuters
schreibt über die Parallelen zwischen Unternehmen führen und Flugzeug fliegen 27

Perpetuum mobile für Ihren Verkauf: Mit dem von Roger Rankel entwickelten
Vertriebskonzept „Lead-Loop“ kann die Akquise quasi zum Selbstläufer werden 30

Bewerber begeistern: Auf das Gespräch mit dem Wunschkandidaten sollten
Unternehmen sich gut vorbereiten. Sechs Tipps für die Praxis. Von Ulrike Winzer 33

Mehrwert durch Teamwork: Raoul Korner, Headcoach der Bundesliga-Basketballer
von Medi Bayreuth, erläutert, wie er das Thema Führung interpretiert und lebt 36

TERMINE

39

PRAXISTIPPS

Die fünf Führungsprinzipien von Raoul Korner: Auf den Punkt gebrachte Tipps
des Basketball-Trainers für jeden Menschen, der andere Menschen führt 40