

HelfRecht

methodik

Die Zeitschrift für mittelständische Unternehmer und Führungskräfte

2/2022



Führen in stürmischen Zeiten:
Wie Sie Ihr Unternehmen souverän
durch ungewisse Situationen steuern
Seite 4

Schützen vor Cyber-Attacken:
Wie Sie Ihr Unternehmen gegen
Angriffe aus dem Internet wappnen
Seite 39



IMPRESSUM

methodik 2/2022

Die Zeitschrift für mittelständische Unternehmer und Führungskräfte

ISSN 0936-4846

Herausgeber:
HelfRecht
Unternehmerische
Planungsmethoden AG

Redaktion:
Philipp Riedel (verantwortlich für den Herausgeber)
Christoph Beck (Chefredakteur)
www.texterei-beck.de

Gestaltung:
Herz trifft Hirn Design

Verlag:
HelfRecht Verlag und Druck

Anschrift Redaktion, Verlag und Vertrieb:
HelfRecht-Unternehmerzentrum
Markgrafenstraße 32
D-95680 Bad Alexandersbad
Telefon +49 (0) 9232 / 601-0
Telefax +49 (0) 9232 / 601-282
www.helfrecht.de
redaktion@helfrecht.de

Druck:
novaconcept Schorsch GmbH
An der Weinbrücke 11
D-95326 Kulmbach

Gender-Hinweis:
Wegen der besseren Lesbarkeit verzichten wir in unseren Beiträgen überwiegend auf die Nennung mehrerer Geschlechter. Unternehmer steht also gleichbedeutend auch für Unternehmerin, Chef für Chefin, Mitarbeiter für Mitarbeiterin, ...

Namentlich gekennzeichnete Beiträge stellen die Meinung des Verfassers/der Verfasserin dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und anderes Material wird keine Haftung übernommen. Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.

Alle Rechte zur Verwertung sind vorbehalten. Dies schließt die Wiedergabe durch Film, Funk oder Fernsehen ebenso ein wie jeglicheervielfältigung und Verbreitung, die fotomechanische Wiedergabe, den (auch auszugsweisen) Nachdruck, Übersetzungen, die Erstellung von Ton- und Datenträgern sowie die Eingabe, Abspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Erscheinungsweise:
dreimal im Jahr

Bezugspreis:
Jahresabonnement
€ 37,50 (Deutschland) inkl. MwSt.
€ 42,00 (International)

Titelfoto: hitforsa / iStock
Mittelfoto: Rashtravardhan Kataria / unsplash

EDITORIAL 3

WISSEN UND PRAXIS

Führen in stürmischen Zeiten: Gerade in ungewissen Situationen sind zielorientierte Planung und souveräne Führung notwendiger denn je, beschreibt Volkmar Helfrecht 4

ANWENDER IM GESPRÄCH

„Ich bin stolz auf meine Arbeit – und ich liebe sie“: Dirk Lauffer will anders sein als andere Versicherungsmakler. Und er ist damit äußerst erfolgreich unterwegs 9

11 Fragen an ... Peter Gronem, Kommunal- und Industrierversicherungsmakler in Cottbus und Berlin, seit acht Jahren Anwender des HelfRecht-Systems 12

„Vom Menschen her denken“: In einem langfristig geplanten Nachfolgeprozess übernimmt Laura Knappmann das väterliche Unternehmen und geht ihren Weg 14

ANREGUNGEN FÜR DEN PERSÖNLICHEN ERFOLG

Reflexions-Impuls 1 von Astrid Lindgren 18

Regeln zu brechen eröffnet neue Chancen: Warum es sich lohnen kann, Regeln nicht einfach hinzunehmen, sondern bewusst zu brechen, erklärt Markus Czerner 19

Reflexions-Impuls 2 22

So klappt es mit dem Nein-Sagen: Vielen Menschen fällt es schwer, anderen eine Bitte abzuschlagen. Sabine Grüner empfiehlt hierfür die „AIKIDO“-Strategie 24

Unternehmererfolg braucht Ausgeglichenheit: Rundum glücklich fühlen wir uns nur, wenn alle unsere fünf Lebensbereiche im Einklang stehen. Essay von Martin Limbeck 26

ANREGUNGEN FÜR DEN UNTERNEHMENSERFOLG

Reflexions-Impuls 3 von Maya Angelou 28

Begeistern Sie Kunden mit dem i-Tüpfelchen: Warum Sie darauf achten sollten, das Herz Ihrer Interessenten und Kunden anzusprechen, beschreibt Thomas Stoklossa 29

Quick Wins – Bahn frei für Übermorgengestalter: Warum und wie Unternehmen schnell umsetzbare Initiativen aus dem Team heraus fördern sollten, erklärt Anne M. Schüller 32

Ideen fördern statt ausbremsen: Manche Chefs und Führungskräfte verhindern das kreative Mitdenken des Teams – worauf es ankommt, erläutert Dr. Jens-Uwe Meyer 34

Gewinnen Sie Mitarbeiter als Corporate Influencer: Warum es so wichtig ist, dass Beschäftigte sich in sozialen Medien fürs Unternehmen einsetzen. Von Klaus Eck 36

Wappnen Sie sich gegen Cyber-Attacken: Wie können und sollten Sie sich auf die zunehmenden Hacker-Angriffe vorbereiten? Anregungen von Christoph Beck 39

PLANUNGSTAGE

Übersicht: Termine der HelfRecht-Planungstage 43

PRAXISTIPPS

Gestalten Sie Positionierung und Kundenorientierung: Acht Fragen, mit denen Sie klären, ob Sie auf dem richtigen Weg sind oder ob aktuell Handlungsbedarf besteht 44