

HelfRecht

methodik

Die Zeitschrift für mittelständische Unternehmer und Führungskräfte

1/2022



Gezielte Reflexion anregen:
Wie Sie sich mit 31 kurzen Fragen
auf wichtige Themen sensibilisieren
Seite 4

Kreatives Denken anregen:
Wie Sie mit LEGO-Modellen mehr
Power in Planungsprozesse bringen
Seite 35



IMPRESSUM

methodik 1/2022

Die Zeitschrift für mittelständische Unternehmer und Führungskräfte

ISSN 0936-4846

Herausgeber:

HelfRecht
Unternehmerische
Planungsmethoden AG

Redaktion:

Philipp Riedel (verantwortlich für den Herausgeber)
Christoph Beck (Chefredakteur)
www.texterei-beck.de

Gestaltung:

Herz trifft Hirn Design

Verlag:

HelfRecht Verlag und Druck

Anschrift Redaktion, Verlag und Vertrieb:

HelfRecht-Unternehmerzentrum
Markgrafenstraße 32
D-95680 Bad Alexandersbad
Telefon +49 (0) 9232 / 601-0
Telefax +49 (0) 9232 / 601-282
www.helfrecht.de
redaktion@helfrecht.de

Druck:

novaconcept Schorsch GmbH
An der Weinbrücke 11
D-95326 Kulmbach

Gender-Hinweis:

Wegen der besseren Lesbarkeit verzichten wir in unseren Beiträgen überwiegend auf die Nennung mehrerer Geschlechter. Unternehmer steht also gleichbedeutend auch für Unternehmerin, Chef für Chefin, Mitarbeiter für Mitarbeiterin, ...

Namentlich gekennzeichnete Beiträge stellen die Meinung des Verfassers/der Verfasserin dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und anderes Material wird keine Haftung übernommen. Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.

Alle Rechte zur Verwertung sind vorbehalten. Dies schließt die Wiedergabe durch Film, Funk oder Fernsehen ebenso ein wie jeglicheervielfältigung und Verbreitung, die fotomechanische Wiedergabe, den (auch auszugsweisen) Nachdruck, Übersetzungen, die Erstellung von Ton- und Datenträgern sowie die Eingabe, Abspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Erscheinungsweise:

dreimal im Jahr

Bezugspreis:

Jahresabonnement
€ 37,50 (Deutschland) inkl. MwSt.
€ 42,00 (International)

Titelfoto: Christoph Beck

Mittelfoto: aron-visuals / unsplash

EDITORIAL

3

WISSEN UND PRAXIS

Tägliches Angebot zur gezielten Reflexion: Die Tagesleitmotive aus dem Planer helfen, gezielt Akzente zu einzelnen Lebensaspekten zu setzen. Von Philipp Riedel 4

ANWENDER IM GESPRÄCH

„Mit HelfRecht Struktur in mein Unternehmen gebracht“: Wie Robert Fahrner sich mit seinem Familienunternehmen in der umkämpften Baubranche behauptet 8

Erfolgreich auf dem eigenen Weg: Wie Hans Raab seine Firma neu positioniert hat, steht für seine Art, sein Leben nach den eigenen Vorstellungen zu gestalten 11

11 Fragen an ... Dr. Maik Georg Pillich, Zahnarzt in Pinneberg, seit 19 Jahren Anwender des HelfRecht-Systems. Und: Was fasziniert Roland Gläfel an seiner Tätigkeit? 14

ANREGUNGEN FÜR DEN PERSÖNLICHEN ERFOLG

Reflexions-Impuls 1 von Molière 16

Produktiver arbeiten – mit Not-to-do-Listen: Wie Sie unproduktive Aktivitäten vermeiden und Ihre persönliche Performance spürbar steigern, erläutert Tim Reichel 17

Plädoyer für die Lust an der Veränderung: Konrad Stadler sieht in der neuen Zeit keinen Verlust, sondern erkennt Strukturen einer erstrebenswerten Zukunft 20

Reflexions-Impuls 2 von Goethes Mephisto 22

Eigene Stärken gezielt ergänzen: Wer sich über seine spezifischen Stärken und Schwächen im Klaren ist, kann systematisch nach geeigneten Unterstützern suchen 24

Wie Verantwortung zum Energiespender wird: Sechs Stufen, um die eigene Verantwortung als Lust zu empfinden und Topleistung zu liefern. Von Boris Grundl 25

Die motivierende Kraft der Selbstwirksamkeit: In schwierigen Situationen hilft es, sich an erfolgreich bewältigte Herausforderungen zu erinnern. Von Christoph Beck 29

ANREGUNGEN FÜR DEN UNTERNEHMENSERFOLG

Reflexions-Impuls 3 von Elon Musk 30

Warum Unternehmer das Rampenlicht suchen sollten: Gerd Kulhavy empfiehlt, die eigenen Stärken und Leistungen selbstbewusst und offensiv zu kommunizieren 31

Die kreative Kraft der dritten Dimension: Wie LEGO-Steine einen Planungsprozess vorbereitend unterstützen können, erläutert Yiheng Cen im „methodik“-Interview 35

Stabilität ist die Grundlage für Wandel: Unternehmen brauchen die Balance zwischen Verändern und Bewahren. Dr. Hans-Joachim Gergs im Gespräch mit Hartmut Volk 39

PLANUNGSTAGE

Persönliche Stärkung in jeder Lebensphase: Gerade in herausfordernden Zeiten sind die persönlichen und unternehmerischen Planungstage besonders wertvoll 41

Übersicht: Termine der HelfRecht-Planungstage 43

PRAXISTIPPS

Schreiben Sie Ihren „Wunschzettel an mein Leben“: Sich die eigenen Sehnsüchte bewusst zu machen, kann eine ergiebig sprudelnde Quelle der Selbstmotivation sein 44