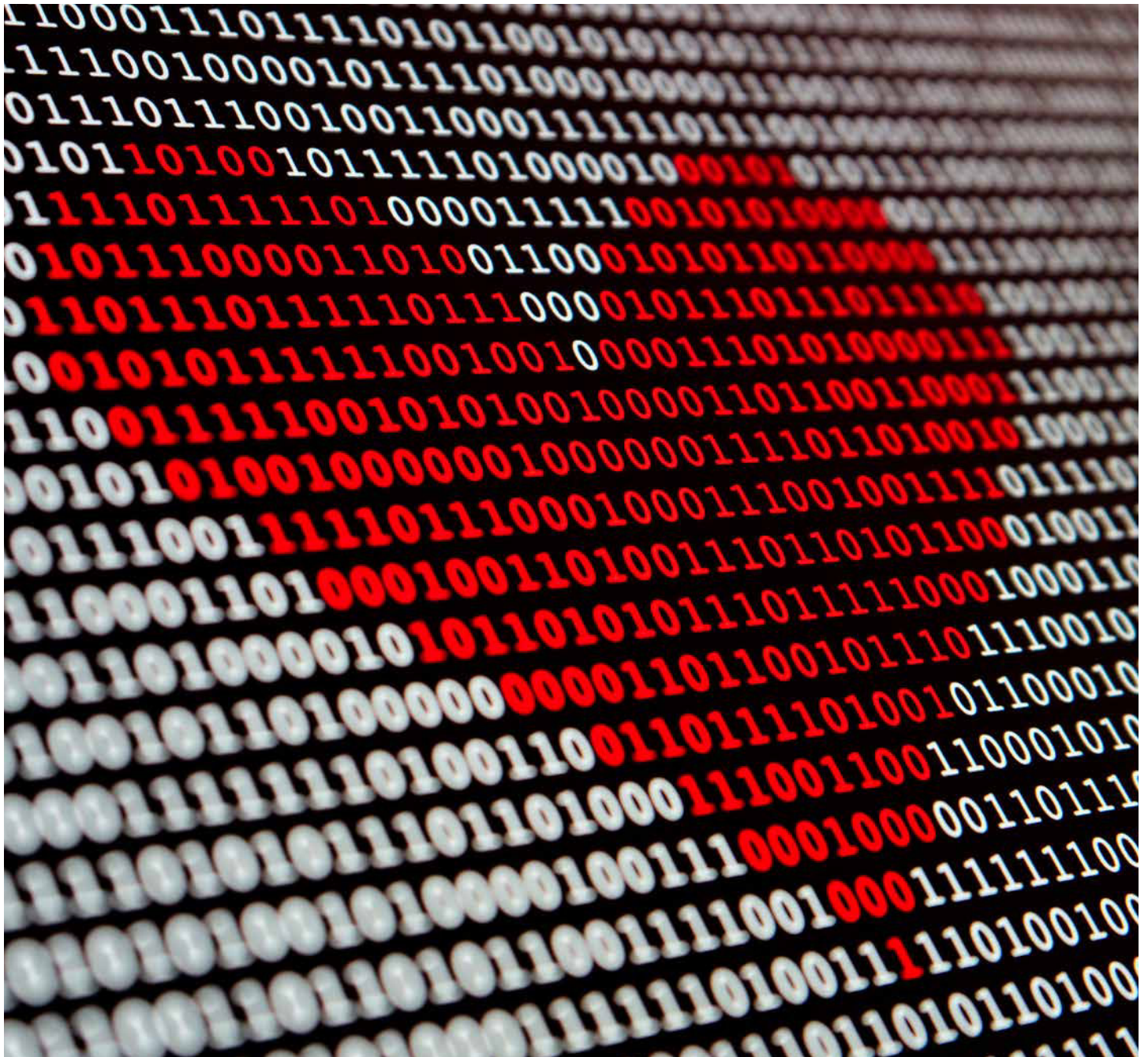


HelfRecht

# *methodik*

Die Zeitschrift für mittelständische Unternehmer und Führungskräfte

*2/2021*



**Die Kraft Ihrer Handschrift:**  
So bringen Sie persönliches Herzblut  
und mehr Emotionalität in Ihre Texte  
Seite 4

**Die Kraft Ihrer Einstellung:**  
So entwickeln Sie eine fruchtbare  
Basis für mehr Leistung und Erfolg  
Seite 24



**IMPRESSUM**

**methodik 2/2021**

Die Zeitschrift für mittelständische Unternehmer und Führungskräfte

ISSN 0936-4846

**Herausgeber:**

HelfRecht  
Unternehmerische  
Planungsmethoden AG

**Redaktion:**

Philipp Riedel (verantwortlich für den Herausgeber)  
Christoph Beck (Chefredakteur)  
www.texterei-beck.de

**Gestaltung:**

Herz trifft Hirn Design

**Verlag:**

HelfRecht Verlag und Druck

**Anschrift Redaktion, Verlag und Vertrieb:**

HelfRecht-Unternehmerzentrum  
Markgrafenstraße 32  
D-95680 Bad Alexandersbad  
Telefon +49 (0) 9232 / 601-0  
Telefax +49 (0) 9232 / 601-282  
www.helfrecht.de  
redaktion@helfrecht.de

**Druck:**

novaconcept Schorsch GmbH  
An der Weinbrücke 11  
D-95326 Kulmbach

Namentlich gekennzeichnete Beiträge stellen die Meinung des Verfassers/ der Verfasserin dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und anderes Material wird keine Haftung übernommen. Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.

Alle Rechte zur Verwertung sind vorbehalten. Dies schließt die Wiedergabe durch Film, Funk oder Fernsehen ebenso ein wie jegliche Vervielfältigung und Verbreitung, die fotomechanische Wiedergabe, den (auch auszugsweisen) Nachdruck, Übersetzungen, die Erstellung von Ton- und Datenträgern sowie die Eingabe, Abspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

**Gender-Hinweis:**

Wegen der besseren Lesbarkeit verzichten wir in unseren Beiträgen überwiegend auf die Nennung mehrerer Geschlechter. Unternehmer steht also gleichbedeutend auch für Unternehmerin, Chef für Chefin, Mitarbeiter für Mitarbeiterin, ...

**Erscheinungsweise:**

dreimal im Jahr

**Bezugspreis:**

Jahresabonnement  
€ 37,50 (Deutschland) inkl. MwSt.  
€ 42,00 (International)

Titelfoto: Alexander Sinn / unsplash  
Mittelfoto: NASA / unsplash

**EDITORIAL**

3

**WISSEN UND PRAXIS**

**Die emotionale Kraft der eigenen Handschrift:** HelfRecht-Prokurist Philipp Riedel plädiert dafür, Texte, die einem wirklich wichtig sind, mit der Hand zu schreiben .....4

**ANWENDER IM GESPRÄCH**

**„Da geht noch unendlich viel mehr“:** Vor 15 Jahren war er ganz unten – heute ist Thorsten Gerber erfolgreicher Global Player. Mit ihm sprach Gerd Fürstenberger .....7

**„Weiter fleißig gegen den Strom schwimmen“:** Als 50-Jähriger wird Björn Siever zum Unternehmer und führt einen insolventen Betrieb wieder zurück an die Spitze .....10

**„Da haben wir dann richtig Gas gegeben“:** Gemeinsam mit ihren beiden Söhnen schreiben die Bauunternehmer Gerd und Angelika Mersinger eine Erfolgsgeschichte .....13

**ANREGUNGEN FÜR DEN PERSÖNLICHEN ERFOLG**

**Reflexions-Impuls 1** von Thomas Müller .....16

**Purpose – innere Kraftquelle und persönlicher Kompass:** Menschen wie Unternehmen sollten sich über Sinn und Zweck ihres Tuns im Klaren sein. Tipps von Whitney Breer .....17

**Persönlichkeit entwickeln:** Markenbildung und Markenpflege funktionieren auch beim Individuum: Gedanken über das Personal Branding. Von Jon Christoph Berndt.....20

**Reflexions-Impuls 2** von HelfRecht.....22

**Wie Leistungsfähigkeit gedeiht:** Für gute Leistung braucht es eine positive Einstellung – etwa Freude auf Erfolg anstatt Angst vor Fehlern. Von Steffen und Simon Stoll .....24

**ANREGUNGEN FÜR DEN UNTERNEHMENSERFOLG**

**Was jetzt zählt, sind Ihre Kernkompetenzen:** Thilo Baum empfiehlt dem Mittelstand, bei strategischen Überlegungen in der Corona-Krise die Perspektive zu wechseln .....27

**Reflexions-Impuls 3** von Albert Einstein.....28

**Kompetenzen vernetzen, um Komplexität zu meistern:** Wer als Unternehmen langfristig Erfolg haben will, sollte tragfähige Netzwerke spannen, erläutert Eva-Maria Kraus .....31

**One-to-one-Video – Kommunikation mit Wow!-Effekt:** Digitale Medien bieten viele Möglichkeiten für clevere Marketingaktionen. Christoph Beck stellt ein Beispiel vor.....34

**Ein emotionales Zielbild lässt Großes entstehen:** In vielen Firmen sind Ziele und Pläne zu rational formuliert, meint Matthias Kolbusa und plädiert für mehr Emotionalität .....36

**PLANUNGSTAGE**

**„Da ist alles drin, was Unternehmer brauchen“:** Korbinian Amann ist einer der ersten Absolventen der zertifizierten „Unternehmer-Ausbildung“. Von Christoph Beck.....40

**Übersicht:** Termine der HelfRecht-Planungstage.....43

**PRAXISTIPPS**

**Was denkt der Kunde? Fragen Sie Ihre Mitarbeiter:** Das Gespräch mit den Beschäftigten gibt Ihnen Hinweise, wo Sie mit Verbesserungen ansetzen könnten – oder sollten .....44