

HelfRecht

methodik

Die Zeitschrift für mittelständische Unternehmer und Führungskräfte

1/2021



Flexibilität oder Effizienz:

Warum es so wichtig ist, dass Chefs ihr Unternehmen gezielt ausrichten

Seite 4

Ruhe und Gelassenheit:

Warum Zen-Meditation ein sehr wirksames Tool ist, um achtsam zu führen

Seite 15



IMPRESSUM

methodik 1/2021

Die Zeitschrift für
mittelständische Unternehmer
und Führungskräfte

ISSN 0936-4846

Herausgeber:
HelfRecht
Unternehmerische
Planungsmethoden AG

Redaktion:
Philipp Riedel (verantwortlich
für den Herausgeber)
Christoph Beck (Chefredakteur)
www.texterei-beck.de

Gestaltung:
Herz trifft Hirn Design

Verlag:
HelfRecht Verlag und Druck

**Anschrift Redaktion,
Verlag und Vertrieb:**
HelfRecht-Unternehmerzentrum
Markgrafenstraße 32
D-95680 Bad Alexandersbad
Telefon +49 (0) 9232 / 601-0
Telefax +49 (0) 9232 / 601-282
www.helfrecht.de
redaktion@helfrecht.de

Druck:
novaconcept Schorsch GmbH
An der Weinbrücke 11
D-95326 Kulmbach

Namentlich gekennzeichnete Beiträge stellen die Meinung des Verfassers/der Verfasserin dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und anderes Material wird keine Haftung übernommen. Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.

Alle Rechte zur Verwertung sind vorbehalten. Dies schließt die Wiedergabe durch Film, Funk oder Fernsehen ebenso ein wie jegliche Vervielfältigung und Verbreitung, die fotomechanische Wiedergabe, den (auch auszugsweisen) Nachdruck, Übersetzungen, die Erstellung von Ton- und Datenträgern sowie die Eingabe, Abspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Gender-Hinweis:
Wegen der besseren Lesbarkeit verzichten wir in unseren Beiträgen überwiegend auf die Nennung mehrerer Geschlechter. Unternehmer steht also gleichbedeutend auch für Unternehmerin, Chef für Chefin, Mitarbeiter für Mitarbeiterin, ...

Erscheinungsweise:
dreimal im Jahr

Bezugspreis:
Jahresabonnement
€ 37,50 (Deutschland) inkl. MwSt.
€ 42,00 (International)

Titelfoto: halfpoint / AdobeStock
Mittelfoto: Denise Johnson / unsplash

EDITORIAL 3

WISSEN UND PRAXIS

Flexibel oder effizient – welcher Weg ist für Sie richtig? Warum diese Frage für Unternehmer so wichtig ist, erläutert HelfRecht-Vorstand Volkmars Helfrecht 4

ANWENDER IM GESPRÄCH

Besser als die anderen: Die drei Geschäftsführer von S&D Blech+ haben eine sehr klare Vorstellung von Kundenorientierung: Das Besondere ist für sie Standard 8

„Überall Zugriff auf meine Pläne“: Um sich zu entlasten und den Kopf freizukriegen, setzt Stefan Holzer auf „LeadAir“, die digitale Variante des HelfRecht-Systems 11

ANREGUNGEN FÜR DEN PERSÖNLICHEN ERFOLG

Reflexions-Impuls 1 von Rainer Maria Rilke 14

„Meditieren hilft mir, gelassener zu agieren“: Im „methodik“-Interview erläutert Frank Huppertz, warum und wie ihn der Zen-Weg im Führungsalltag unterstützt 15

Lassen Sie Angst zu: Von Führungskräften wird erwartet, dass sie keine Angst haben. Dabei kann sie eine wertvolle, stärkende Ressource sein, erläutert Patrizia Patz 19

Reflexions-Impuls 2 von Danny Kaye 22

Ruhe bewahren, wenn’s brenzlig wird: Was Führungskräfte für die Bewältigung von Extremsituationen von Piloten lernen können, beschreibt Peter Flume 24

49-mal pure Inspiration – und am 10./11. Juni steigt die 50. Auflage der Praktikertage 26

ANREGUNGEN FÜR DEN UNTERNEHMENSERFOLG

Reflexions-Impuls 3 von Jeff Bezos 28

Employer Reputation – darum ist sie so wichtig: Alexander Hundeshagen erläutert, worauf Arbeitgeber beim Kampf um die begehrtesten Fachkräfte setzen sollten 29

Recruiting im Verbund – ein Mehrwert für alle: Mittelständler können Arbeitskräfte gewinnen, wenn sie ihre Kräfte bündeln. Annette Neumann stellt Beispiele vor 32

So kann der Mittelstand punkten: Human-Resources-Experte Prof. Dr. Christoph Beck gibt im Interview mit Annette Neumann Tipps für mehr Arbeitgeber-Attraktivität 35

Motivieren Sie durch Lob und Anerkennung: Mitarbeiter erwarten zu Recht, dass ihre Leistung anerkannt und wertgeschätzt wird. Anregungen von Christoph Beck 36

Gerade jetzt ist Vertrauen gefragt: Ob Teamarbeit oder Kundenkontakt – für Führung und Vertrieb hat sich durch Corona sehr vieles verändert, erläutert Martin Limbeck 38

PLANUNGSTAGE

Über allem steht das Nutzenbieten für Sie: HelfRecht-Prokurist Philipp Riedel schlägt den Bogen von den ersten Planungstagen 1974 bis zum aktuellen Programm 41

Übersicht: Termine der HelfRecht-Planungstage 43

PRAXISTIPPS

Stärken Sie den Teamspirit in Ihrem Unternehmen: Zehn Fragen, mit denen Sie den Status quo analysieren und Veränderungen oder eine Feinjustierung angehen 44