

IMPRESSUM

*methodik* 1/2020

Die Zeitschrift für  
mittelständische Unternehmer  
und Führungskräfte

ISSN 0936-4846

**Herausgeber:**  
HelfRecht  
Unternehmerische  
Planungsmethoden AG

**Redaktion:**  
Philipp Riedel (verantwortlich  
für den Herausgeber);  
Christoph Beck (Chefredakteur),  
www.texterei-beck.de

**Gestaltung:**  
Herz.trifft.Hirn Design

**Verlag:**  
HelfRecht Verlag und Druck

**Anschrift Redaktion,  
Verlag und Vertrieb:**  
HelfRecht-Unternehmerzentrum  
Markgrafenstraße 32  
D-95680 Bad Alexandersbad  
Telefon 0049 (0)9232 / 601-0  
Telefax 0049 (0)9232 / 601-282  
www.helfrecht.de  
redaktion@helfrecht.de

**Druck:**  
novaconcept Schorsch GmbH  
An der Weinbrücke 11  
D-95326 Kulmbach

Namentlich gekennzeichnete Beiträge stellen  
die Meinung des Verfassers/der Verfasserin dar.  
Für unverlangt eingesandte Manuskripte und  
anderes Material wird keine Haftung übernom-  
men.

Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen ein-  
zelnen Beiträge und Abbildungen sind urheber-  
rechtlich geschützt.

Alle Rechte zur Verwertung sind vorbehalten.  
Dies schließt die Wiedergabe durch Film, Funk  
oder Fernsehen ebenso ein wie jegliche Vervielfäl-  
tigung und Verbreitung, die fotomechanische  
Wiedergabe, den (auch auszugsweisen) Nach-  
druck, Übersetzungen, die Erstellung von Ton-  
und Datenträgern sowie die Eingabe, Abspei-  
cherung und Verarbeitung in elektronischen  
Systemen.

Gender-Hinweis: Wegen der besseren Lesbar-  
keit verzichten wir in unseren Beiträgen über-  
wiegend auf die Nennung mehrerer Geschlech-  
ter. Unternehmer steht also gleichbedeutend  
auch für Unternehmerin, Chef für Chefin,  
Mitarbeiter für Mitarbeiterin, ...

**Erscheinungsweise:**  
viermal im Jahr

**Bezugspreis:**  
Jahresabonnement  
€ 44,- (Deutschland) inkl. MwSt.  
€ 50,- (International)

Titelfoto: Brad Barmore / unsplash  
Mittelfoto: AlphaSpirit / Fotolia

EDITORIAL

3

METHODIK NACHRUF

**Trauer um Manfred Helfrecht:** Der Gründer des HelfRecht-Unternehmerzentrums  
starb kurz vor seinem 84. Geburtstag. Eine Erinnerung an sein Leben und Wirken ..... 4

ANWENDER IM GESPRÄCH

**Klimaschutz als Führungs-Credo:** Nachhaltigkeit ist für das Unternehmer-Ehepaar  
Eva und Paul Thürwächter kein zeitgeistiges Schlagwort, sondern gelebte Realität ..... 6

**„HelfRecht stärkt, man bekommt mehr Zuversicht“:** Alexandra Krotki und  
Tochter Antonia Hillmann berichten, wie sie Firma und Generationswechsel organisieren ..... 9

**Gut geplant statt voll verplant:** Für ihre persönliche Ziel- und Zeitplanung schwört  
Claudia Wörner nach wie vor auf Papier und Bleistift. Und auf ihren „HelfRecht“ ..... 12

**„Absolut empfehlenswert“:** Erfahrungsbericht von Peter van den Berg über  
ein Inhouse-Training seines Führungsteams aus dem Gesundheitszentrum Chiemgau ..... 14

ANREGUNGEN FÜR DEN PERSÖNLICHEN ERFOLG

**„Wichtig ist eine realistische Vision“:** Wer sich erreichbare Ziele setzt, kann später  
auf mehr Wohlbefinden hoffen, erläutert Dr. Janina Bühler im „methodik“-Interview ..... 15

**Reflexions-Impuls 1** von Matthias Horx ..... 16

**Reflexions-Impuls 2** von HelfRecht ..... 20

**Tun Sie doch mal etwas Verrücktes:** Ab und an einfach mal aus unserem Alltag  
auszubrechen, kann uns einen motivierenden Kick geben, meint Cordula Nussbaum ..... 22

**10 Tipps für eine starke Persönlichkeit:** Es lohnt sich, stetig und sehr gezielt an  
sich zu arbeiten und das Beste aus sich herauszuholen. Anregungen von Eva Kretz ..... 24

**Wie wichtig ist das wirklich?** Patrick Lynen empfiehlt, stressige Situationen einfach  
mal mit etwas Abstand (aus der Vogelperspektive) zu betrachten und zu bewerten ..... 25

ANREGUNGEN FÜR DEN UNTERNEHMENSERFOLG

**Reflexions-Impuls 3** von Steve Jobs ..... 26

**Vom analogen Vater zur digitalen Tochter:** Familienbetriebe sollten bei der Suche  
nach ihrer Digital-Strategie auf die NextGen setzen, erläutert Dr. Dominik von Au ..... 27

**Neun Stufen zu mehr Umsatz:** Wer als Unternehmer an die Spitze will, braucht  
eine kluge Strategie. Marcus Renziehausen stellt sein Schritt-für Schritt-Programm vor ..... 30

**Wertvolle Lösungen aus dem Kollegenkreis:** Durch strukturierten Austausch  
in der Gruppe lassen sich gute Lösungen kreieren, beschreibt Annelie Michael ..... 33

**Setzen Sie auf den Lerneffekt von Fehlern:** Hartmut Volk beschreibt, warum Fehler  
einem Unternehmen weit mehr bringen als theoretische Optimierungsbemühungen ..... 36

TERMINE

39

PRAXISTIPPS

**Schließen Sie Ihren Tag bewusst ab:** Das abendliche Nachbereiten hilft Ihnen,  
unbelastet in den Feierabend zu gehen und nächtliches Kopfkino zu vermeiden ..... 40