

IMPRESSUM

methodik 2/2020

Die Zeitschrift für
mittelständische Unternehmer
und Führungskräfte

ISSN 0936-4846

Herausgeber:
HelfRecht
Unternehmerische
Planungsmethoden AG

Redaktion:
Philipp Riedel (verantwortlich
für den Herausgeber)
Christoph Beck (Chefredakteur)
www.texterei-beck.de

Gestaltung:
Herz.trifft.Hirn Design

Verlag:
HelfRecht Verlag und Druck

**Anschrift Redaktion,
Verlag und Vertrieb:**
HelfRecht-Unternehmerzentrum
Markgrafenstraße 32
D-95680 Bad Alexandersbad
Telefon 0049 (0)9232 / 601-0
Telefax 0049 (0)9232 / 601-282
www.helfrecht.de
redaktion@helfrecht.de

Druck:
novaconcept Schorsch GmbH
An der Weinbrücke 11
D-95326 Kulmbach

Namentlich gekennzeichnete Beiträge stellen die Meinung des Verfassers/der Verfasserin dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und anderes Material wird keine Haftung übernommen.

Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.

Alle Rechte zur Verwertung sind vorbehalten. Dies schließt die Wiedergabe durch Film, Funk oder Fernsehen ebenso ein wie jegliche Vervielfältigung und Verbreitung, die fotomechanische Wiedergabe, den (auch auszugsweisen) Nachdruck, Übersetzungen, die Erstellung von Ton- und Datenträgern sowie die Eingabe, Abspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Gender-Hinweis: Wegen der besseren Lesbarkeit verzichten wir in unseren Beiträgen überwiegend auf die Nennung mehrerer Geschlechter. Unternehmer steht also gleichbedeutend auch für Unternehmerin, Chef für Chefin, Mitarbeiter für Mitarbeiterin, ...

Erscheinungsweise:
viermal im Jahr

Bezugspreis:
Jahresabonnement
€ 44,- (Deutschland) inkl. MwSt.
€ 50,- (International)

Titelfoto: Silas Baisch / unsplash
Mittelfoto: Evgeni Tcherkasski / unsplash

EDITORIAL

3

METHODIK WISSEN UND PRAXIS

Golden Twenties? Es bleibt ja noch viel Zeit: Durch die Coronakrise jäh eingebremst, kann das Jahrzehnt durchaus noch zu einem goldenen werden, beschreibt Philipp Riedel 4

ANWENDER IM GESPRÄCH

Bäcker „mit Laib und Seele“: Mark und Sabine Riemann haben sich ganz eindeutig positioniert – mit der Konzentration auf Regionalität und traditionelles Handwerk 7

„Es braucht Klarheit über das große Ganze“: Mit klaren strategischen Vorstellungen stellt Maximilian Göhler die Weichen für die Übernahme der Führungsverantwortung 10

ESSAY

Historische Momente, in denen die Zukunft ihre Richtung ändert: Matthias Horx beschreibt in seinen „Regnose“-Überlegungen die Welt nach der Coronakrise 13

Reflexions-Impuls 1 von Slavoj Žižek 14

ANREGUNGEN FÜR DEN PERSÖNLICHEN ERFOLG

Werte-Wandel? Corona hat viele Menschen ins Nachdenken gebracht, welche Werte für sie wirklich bedeutsam sind. Anregungen für Ihren persönlichen Werte-Check 18

Reflexions-Impuls 2 von HelfRecht 20

Besser bei anderen ankommen: Erfolgreiche Menschen sind meist Persönlichkeiten, die auf andere sympathisch wirken. Trainingstipps von Dr. Magda Bleckmann 22

ANREGUNGEN FÜR DEN UNTERNEHMENSERFOLG

Reflexions-Impuls 3 von Elon Musk 24

Setzen Sie auf Ihre internen Influencer: Jeder Beschäftigte kann zum positiven Meinungsmacher für Ihr Unternehmen werden. Anregungen von Anne M. Schüller 25

Generation Young: So gewinnen Sie die jungen Wilden: Warum „die Jungen“ so sind, wie sie sind, und worauf „die Alten“ achten sollten, erläutert Michael Lorenz 28

Lösen Sie das „Problem daneben“: Wie Sie mit einem unwiderstehliches Serviceangebot auch die „ich würde kaufen, aber ...“-Kunden gewinnen, beschreibt Roger Rankel 32

„Kreativität sollte in den Unternehmen zur Normalität werden“: Die Wirtschaft braucht mehr Impulse aus der Welt der Kreativen, meint Astrid Köppel im „methodik“-Interview 35

TERMINE

39

PRAXISTIPPS

Generation Young: Darauf sollten Sie achten.
Sieben „Quick-Tipps“ für Führungskräfte. Von Michael Lorenz 40