

Die Zeitschrift
für mittelständische
Unternehmer und
Führungskräfte

HelfRecht
methodik 3/2020



**Quo vadis, Mittelstand:
Nach Pandemie und Krise
gilt es jetzt für KMU, sich
neu zu erfinden (Seite 4)**

**„Rechtzeitig loslassen“:
Unternehmer-Tipps, was
bei der Nachfolgeregelung
zu beachten ist (Seite 35)**



IMPRESSUM

methodik 3/2020

Die Zeitschrift für
mittelständische Unternehmer
und Führungskräfte

ISSN 0936-4846

Herausgeber:
HelfRecht
Unternehmerische
Planungsmethoden AG

Redaktion:
Philipp Riedel (verantwortlich
für den Herausgeber)
Christoph Beck (Chefredakteur)
www.texterei-beck.de

Gestaltung:
Herz.trifft.Hirn Design

Verlag:
HelfRecht Verlag und Druck

**Anschrift Redaktion,
Verlag und Vertrieb:**
HelfRecht-Unternehmerzentrum
Markgrafenstraße 32
D-95680 Bad Alexandersbad
Telefon 0049 (0)9232 / 601-0
Telefax 0049 (0)9232 / 601-282
www.helfrecht.de
redaktion@helfrecht.de

Druck:
novaconcept Schorsch GmbH
An der Weinbrücke 11
D-95326 Kulmbach

Namentlich gekennzeichnete Beiträge stellen
die Meinung des Verfassers/der Verfasserin dar.
Für unverlangt eingesandte Manuskripte und
anderes Material wird keine Haftung übernom-
men.

Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen ein-
zelnen Beiträge und Abbildungen sind urheber-
rechtlich geschützt.

Alle Rechte zur Verwertung sind vorbehalten.
Dies schließt die Wiedergabe durch Film, Funk
oder Fernsehen ebenso ein wie jegliche Vervielfältigung und Verbreitung, die fotomechanische
Wiedergabe, den (auch auszugsweisen) Nach-
druck, Übersetzungen, die Erstellung von Ton-
und Datenträgern sowie die Eingabe, Abspei-
cherung und Verarbeitung in elektronischen
Systemen.

Gender-Hinweis: Wegen der besseren Lesbar-
keit verzichten wir in unseren Beiträgen über-
wiegend auf die Nennung mehrerer Geschlech-
ter. Unternehmer steht also gleichbedeutend
auch für Unternehmerin, Chef für Chefin,
Mitarbeiter für Mitarbeiterin, ...

Erscheinungsweise:
viermal im Jahr

Bezugspreis:
Jahresabonnement
€ 44,- (Deutschland) inkl. MwSt.
€ 50,- (International)

Titelfoto: Christoph Beck
Mittelfoto: John Lockwood / unsplash

EDITORIAL

3

METHODIK WISSEN UND PRAXIS

Quo vadis, Mittelstand – Untergang oder Neustart? Corona zwingt viele KMU,
sich neu zu erfinden. Gedanken und Tipps von HelfRecht-Vorstand Volkmar Helfrecht.....4

ANWENDER IM GESPRÄCH

„Ohne HelfRecht würde es uns nicht mehr geben“: Malte Kahrs erzählt, wie er seine
IT-Sicherheitsfirma MTRIX GmbH von der Fast-Pleite zur Marktführerschaft entwickelte8

„Planung ist alles!“: Das rasche Wachstum seiner Firmengruppe brachte Nico Ullmann
in Bedrängnis – durch systematische Neuorganisation hat er heute alles bestens im Griff 11

ANREGUNGEN FÜR DEN PERSÖNLICHEN ERFOLG

Reflexions-Impuls 1 von Philip Rosenthal 14

Success Journey – nehmen Sie Hilfe an: Externe Kompetenz kann für die „persönliche
Erfolgsreise“ eine extrem wertvolle Unterstützung darstellen, erklärt Claudia Hupprich 15

Quermachen statt querdenken: Warum Unternehmer sich gezielt als Human Brand
profilieren sollten und wie sie das erreichen können, beschreibt Jon Christoph Berndt 18

Reflexions-Impuls 2 von HelfRecht20

Singletasking – auch im Gespräch: Ein wertschätzender Dialog auf Augenhöhe
erfordert ungeteilte Aufmerksamkeit beider Gesprächspartner. Von Christoph Beck22

Scheitern macht uns erfolgreich: Niederlagen und Misserfolge gehören zum Leben.
Wieder aufstehen und weitermachen, das führt zum Erfolg. Von Markus Czerner.....23

12 Tipps für Ihre Video-Präsentation: Professor Dr. Peter Daiser beschreibt in seinem
Leitfaden die wichtigsten To-dos für Planung und Vorbereitung des Online-Auftritts26

ANREGUNGEN FÜR DEN UNTERNEHMENSERFOLG

Reflexions-Impuls 3 von Howard Schultz.....28

Machen Sie sich zur begehrten Marke: Die eindeutige und unverwechselbare
Positionierung ist der Königsweg zum Kunden. Anregungen von Siegfried Haider29

Werden Sie zur Sales Driven Company: Wie Sie die Arbeit Ihrer Vertriebsmannschaft
professionalisieren und so nachhaltiges Wachstum erreichen, beschreibt Dirk Zupancic32

„Rechtzeitig loslassen“: Erich Schuster berichtet, wie er die Übergabe seines
Unternehmens organisierte – ein Best-Practice-Beispiel für Familienunternehmer.....35

TERMINE

39

PRAXISTIPPS

Lösungsorientiert denken: Sagen Sie Ihrem Gehirn, wo Sie hin wollen.
Die Ausrichtung aufs Ziel bringt positive Energie zum Fließen. Von Christoph Beck.....40