

Die Zeitschrift  
für mittelständische  
Unternehmer und  
Führungskräfte

HelfRecht  
*methodik* 1/2019



**Planen gemäß Navi-Prinzip:  
Verstehen Sie Ihre Pläne  
nicht als Korsett, sondern  
als elastischen Anzug (S. 4)**

**Regelmäßig nachjustieren:  
Wir brauchen den Mut, den  
Kurs unseres Lebens immer  
wieder zu korrigieren (S. 15)**



IMPRESSUM

*methodik* 1/2019

Die Zeitschrift für  
mittelständische Unternehmer  
und Führungskräfte

ISSN 0936-4846

**Herausgeber:**  
HelfRecht  
Unternehmerische  
Planungsmethoden AG

**Redaktion:**  
Christoph Beck (verantwortlich)  
E-Mail: c.beck@helfrecht.de  
Tel. 0049 (0)92 32 / 601-255

**Gestaltung:**  
HelfRecht Verlag und Druck

**Verlag:**  
HelfRecht Verlag und Druck

**Anschrift Redaktion,  
Verlag und Vertrieb:**  
HelfRecht-Unternehmerzentrum  
Markgrafenstraße 32  
D-95680 Bad Alexandersbad  
Telefon 0049 (0)92 32 / 601-0  
Telefax 0049 (0)92 32 / 601-282  
Internet: www.helfrecht.de  
E-Mail: redaktion@helfrecht.de

**Druck:**  
HelfRecht Verlag und Druck  
Weiherstraße 25  
D-95448 Bayreuth  
Telefon 0049 (0)92 1 / 9088  
Telefax 0049 (0)92 1 / 9089

Namentlich gekennzeichnete Beiträge stellen  
die Meinung des Verfassers/der Verfasserin dar.  
Für unverlangt eingesandte Manuskripte und  
anderes Material wird keine Haftung übernom-  
men.

Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen ein-  
zelnen Beiträge und Abbildungen sind urheber-  
rechtlich geschützt.

Alle Rechte zur Verwertung sind vorbehalten.  
Dies schließt die Wiedergabe durch Film, Funk  
oder Fernsehen ebenso ein wie jegliche Vervielfäl-  
tigung und Verbreitung, die fotomechanische  
Wiedergabe, den (auch auszugsweisen) Nach-  
druck, Übersetzungen, die Erstellung von Ton-  
und Datenträgern sowie die Eingabe, Abspei-  
cherung und Verarbeitung in elektronischen  
Systemen.

Gender-Hinweis: Wegen der besseren Lesbar-  
keit verzichten wir in unseren Beiträgen über-  
wiegend auf die Nennung mehrerer Geschlech-  
ter. Unternehmer steht also gleichbedeutend  
auch für Unternehmerin, Chef für Chefin,  
Mitarbeiter für Mitarbeiterin, ...

**Erscheinungsweise:**  
viermal im Jahr

**Bezugspreis:**  
Jahresabonnement  
€ 44,- (Deutschland) inkl. MwSt.  
€ 50,- (International)

Titelfoto: Johannes Plenio/unsplash  
Mittelfoto (S. 20/21): Fotolia

EDITORIAL

3

METHODIK WISSEN UND PRAXIS

„Die Route wird neu berechnet“: Ein Plan sollte kein starres Korsett sein, sondern  
vielmehr ein elastischer Anzug. Anregungen zum agilen Planen von Christoph Beck . . . . . 4

**Kleine Schritte statt großer Plan:** Agile Methoden und Ansätze denken nicht in  
Langfrist-Plänen, sondern setzen auf einen iterativen Prozess. Von Christoph Beck . . . . . 7

ANWENDER IM GESPRÄCH

**Gemeinsam den Umbruch gestalten:** Wie Ortwin und Florian Schneider den  
Führungswechsel in ihrer Steuerkanzlei organisieren, beschreibt Gerd Fürstenberger . . . . . 8

**Wohnräume aus Naturstein:** Mit klaren Vorstellungen und Strukturen haben Alfons  
und Sylvia Baumann ihren Betrieb als Premiummarke profiliert. Von Christoph Beck . . . . . 11

ANREGUNGEN FÜR DEN PERSÖNLICHEN ERFOLG

**Reflexions-Impuls 1** von Henry Ford . . . . . 14

**Lass los, was dich bremst:** Motivierende Impulse für mehr Mut, Leichtigkeit und  
Gelassenheit im Leben. Auszüge aus dem neuen Buch von Cordula Nussbaum . . . . . 15

**Warum Unternehmer anders denken sollten:** Professor Peter Fischer erläutert  
im Gespräch mit Hartmut Volk, was es mit dem „disruptiven Denken“ auf sich hat . . . . . 18

**Reflexions-Impuls 2** von HelfRecht . . . . . 20

**Denken mit dem Stift in der Hand:** Wie die Arbeitsprinzipien von Leonardo da Vinci  
auch dem modernen Menschen helfen können, beschreibt Jens Möller in vier Tipps . . . . . 22

**Was macht Sie glücklich?** Glück lässt sich lernen und beeinflussen. Und damit lässt  
sich auch das eigene Wohlbefinden gestalten, erläutert Dr. Angelina Bockelbrink. . . . . 24

ANREGUNGEN FÜR DEN UNTERNEHMENSERFOLG

**Reflexions-Impuls 3** von Warren Buffett . . . . . 26

**DSGVO verlangt nach Sicherheit 4.0:** Beim Thema Datensicherheit ist der  
Unternehmer gefordert. Worauf es ankommt, beschreibt Joachim Jakobs . . . . . 27

**Wochen-Impulse:** James McGrath stellt in seinem Buch „52 zeitlose Management-  
Weisheiten für die tägliche Businesspraxis“ vor. Christoph Beck hat das Buch gelesen . . . 31

**Führen nach dem Husky-Prinzip:** Aus den Erfahrungen mit seiner Apotheke entwickelte  
Dr. Klaus Schirmer ein Fünf-Punkte-Modell, was den Erfolg von Führung ausmacht . . . . 32

**Mit den richtigen Fragen zum passenden Mitarbeiter:** Was Sie Ihre Kandidaten im  
Einstellungsgespräch fragen sollten. Empfehlungen von Dr. Bernhard Rosenberger. . . . . 35

**Talentmanagement mit der Canvas-Methode:** Innovative Tools bieten neue Ansätze  
für unterschiedlichste Anwendungen. Ein Beispiel aus der Praxis von Susanne Nickel . . . . 36

TERMINE

39

PRAXISTIPPS

**Setzen Sie das HelfRecht-System auf agile Weise ein:** Agilität heißt, flexibel auf  
Veränderungen zu reagieren. Auch bei Ihren Plänen sollten Sie das berücksichtigen. . . . . 40