

Die Zeitschrift
für mittelständische
Unternehmer und
Führungskräfte

HelfRecht
methodik 3/2018



**Regelmäßig reflektieren:
Persönliche Auszeiten helfen,
die richtigen Prioritäten
für sich selbst zu setzen (S. 4)**

**Bewerber motivieren:
Kreative Strategien helfen,
Mitarbeitersuche erfolg-
reich zu gestalten (S. 36)**



IMPRESSUM

methodik 3/2018

Die Zeitschrift für
mittelständische Unternehmer
und Führungskräfte

ISSN 0936-4846

Herausgeber:
HelfRecht
Unternehmerische
Planungsmethoden AG

Redaktion:
Christoph Beck (verantwortlich)
E-Mail: c.beck@helfrecht.de
Tel. 0049 (0)9232/601-255

Gestaltung:
HelfRecht Verlag und Druck

Verlag:
HelfRecht Verlag und Druck

**Anschrift Redaktion,
Verlag und Vertrieb:**
HelfRecht-Unternehmerzentrum
Markgrafenstraße 32
D-95680 Bad Alexandersbad
Telefon 0049 (0)9232/601-0
Telefax 0049 (0)9232/601-282
Internet: www.helfrecht.de
E-Mail: redaktion@helfrecht.de

Druck:
HelfRecht Verlag und Druck
Weierstraße 25
D-95448 Bayreuth
Telefon 0049 (0)921/9088
Telefax 0049 (0)921/9089

Namentlich gekennzeichnete Beiträge stellen
die Meinung des Verfassers/der Verfasserin dar.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte und
anderes Material wird keine Haftung übernom-
men.

Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen ein-
zelnen Beiträge und Abbildungen sind urheber-
rechtlich geschützt.

Alle Rechte zur Verwertung sind vorbehalten.
Dies schließt die Wiedergabe durch Film, Funk
oder Fernsehen ebenso ein wie jegliche Vervielfäl-
tigung und Verbreitung, die fotomechanische
Wiedergabe, den (auch auszugsweisen) Nach-
druck, Übersetzungen, die Erstellung von Ton-
und Datenträgern sowie die Eingabe, Abspei-
cherung und Verarbeitung in elektronischen
Systemen.

Gender-Hinweis: Wegen der besseren Lesbar-
keit verzichten wir in unseren Beiträgen über-
wiegend auf die Nennung beider Geschlechter.
Unternehmer steht also gleichbedeutend auch
für Unternehmerin, Chef für Chefin, Mitarbei-
ter für Mitarbeiterin, ...

Erscheinungsweise:
viermal im Jahr

Bezugspreis:
Jahresabonnement
€ 44,- (Deutschland) inkl. MwSt.
€ 50,- (International)

Titelfoto: Artem Bali / unsplash.com
Mittelfoto (S. 20/21): fotolia.de

EDITORIAL

3

METHODIK WISSEN UND PRAXIS

Regelmäßig reflektieren: Warum wir uns persönliche Auszeiten für Reflexion und
Planung zur Routine machen sollten, erläutert HelfRecht-Vorstand Volkmar Helfrecht 4

ANWENDER IM GESPRÄCH

Wechsel und Wachstum: Die Junickes aus Bad Harzburg sind Familienunternehmer
par excellence. Gerd Fürstenberger sprach mit Dirk, Julius und Carl Jobst Junicke 8

Große Ziele in kleinen Schritten umsetzen: Christl Ziegler im Gespräch mit Sebastian
Heppel, der das Modehaus seiner Familie mit frischen Ideen in die Zukunft führt 11

ANREGUNGEN FÜR DEN PERSÖNLICHEN ERFOLG

Reflexions-Impuls 1 von Manfred Helfrecht. 14

Zahler zocken, Könner kalkulieren: Was Unternehmer und Führungskräfte von
erfolgreichen Poker-Profis lernen können, beschreibt Weltmeister Stephan Kalhamer. 15

So gelingt der Kurswechsel: Veränderungen scheitern oft an „inneren Saboteuren“.
Wer sie identifiziert, kann ihr negatives Wirken ausschalten. Von Claudia Hupprich 18

Reflexions-Impuls 2 von HelfRecht 20

Mein Schubladen-Trick gegen das Hirnrattern: Kunstturn-Olympiasieger Fabian
Hambüchen verrät, wie es ihm gelingt, grübfrei in erholsamen Schlaf zu finden 22

Die zehn Erfolgsregeln des Fabian Hambüchen: In seinem Buch „Den Absprung wagen“
erläutert Fabian Hambüchen auch, was ihm besonders geholfen hat, sich zu motivieren . . . 24

Sieben Fehler, die Sie als Chef vermeiden sollten: Moderne Technik verleiht uns
viele Freiheiten – hält aber auch etliche Fettnäpfchen parat. Von Nadine Osterhues. 25

ANREGUNGEN FÜR DEN UNTERNEHMENSERFOLG

Reflexions-Impuls 3 von Max Planck 28

20 Hebel für Ihren Innovationsprozess: Was Sie tun können, um Innovationsbremsen
in Ihrem Unternehmen systematisch zu überwinden, beschreibt Dr. Torsten Herzberg . . . 29

So stoppen Sie die Fluktuation: Besser als händeringend neue Fachkräfte zu suchen,
ist es, den Weggang guter Mitarbeiter zu verhindern. Tipps von Anne M. Schüller 33

Machen Sie es doch mal ganz anders: Ulrike Winzer stellt Alternativen zur üblichen
Stellenanzeige vor – Strategien, wie Sie Kandidaten zu einer Bewerbung motivieren 36

TERMINE

39

PRAXISTIPPS

Moderne Stellenanzeige: Darauf sollten Sie achten: Sieben Tipps von Ulrike Winzer,
was bei Inhalt und Gestaltung einer Stellenanzeige heutzutage besonders wichtig ist 40