

Die Zeitschrift
für mittelständische
Unternehmer und
Führungskräfte

HelfRecht
methodik 2/2018



**Effizient kommunizieren:
Digitalisierung erfordert den
Spagat zwischen schnell und
dennoch gehaltvoll (Seite 4)**

**Erfolgsfähigkeit steigern:
Selbstvertrauen hilft, privat
oder beruflich die große
Welle zu reiten (Seite 15)**



IMPRESSUM

methodik 2/2018

Die Zeitschrift für
mittelständische Unternehmer
und Führungskräfte

ISSN 0936-4846

Herausgeber:
HelfRecht
Unternehmerische
Planungsmethoden AG

Redaktion:
Christoph Beck (verantwortlich)
E-Mail: c.beck@helfrecht.de
Tel. 0049(0)9232/601-255

Gestaltung:
HelfRecht Verlag und Druck

Verlag:
HelfRecht Verlag und Druck

**Anschrift Redaktion,
Verlag und Vertrieb:**
HelfRecht-Unternehmerzentrum
Markgrafenstraße 32
D-95680 Bad Alexandersbad
Telefon 0049(0)9232/601-0
Telefax 0049(0)9232/601-282
Internet: www.helfrecht.de
E-Mail: redaktion@helfrecht.de

Druck:
HelfRecht Verlag und Druck
Weierstraße 25
D-95448 Bayreuth
Telefon 0049(0)921/9088
Telefax 0049(0)921/9089

Namentlich gekennzeichnete Beiträge stellen
die Meinung des Verfassers/der Verfasserin dar.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte und
anderes Material wird keine Haftung übernom-
men.

Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen ein-
zelnen Beiträge und Abbildungen sind urheber-
rechtlich geschützt.

Alle Rechte zur Verwertung sind vorbehalten.
Dies schließt die Wiedergabe durch Film, Funk
oder Fernsehen ebenso ein wie jegliche Vervielfäl-
tigung und Verbreitung, die fotomechanische
Wiedergabe, den (auch auszugsweisen) Nach-
druck, Übersetzungen, die Erstellung von Ton-
und Datenträgern sowie die Eingabe, Abspei-
cherung und Verarbeitung in elektronischen
Systemen.

Erscheinungsweise:
viermal im Jahr

Bezugspreis:
Jahresabonnement
€ 44,- (Deutschland) inkl. MwSt.
€ 50,- (International)

Titelfoto: Julie Macey / unsplash.com
Mittelfoto (S. 20/21): rcfotostock / fotolia.de

EDITORIAL

3

METHODIK WISSEN UND PRAXIS

Gute Kommunikation braucht (ihre) Zeit: Über die Herausforderung, den Spagat
zu meistern zwischen möglichst schnell und dennoch gehaltvoll. Von Christoph Beck 4

ANWENDER IM GESPRÄCH

„Wir wollen den Wandel selbst aktiv mitgestalten“: Im Interview mit Christl Ziegler
erläutern Eberhard Schmidt und Thomas Wittmann die Entwicklung ihres „Hörhauses“. 8

Gestärkt für den eigenen Weg: Jochen Ehrhardt setzt in seinem Dachdecker- und
Spengler-Betrieb auf klar strukturierte Abläufe. Ein Porträt von Gerd Fürstenberger 11

ANREGUNGEN FÜR DEN PERSÖNLICHEN ERFOLG

Reflexions-Impuls 1 von Henry Stanley Haskins 14

Innehalten im Strom des Lebens: Achtsam, bewusst und im eigenen Rhythmus
zu leben – das hilft uns, mit Stress gut umgehen zu können. Von Dr. Sarah Neef 15

Yes, I can! Selbstvertrauen hilft, die große Welle zu reiten. Markus Czerner
erläutert vier Tipps, mit denen Sie langfristig Ihr Selbstvertrauen steigern können 18

Reflexions-Impuls 2 von HelfRecht 20

Leidenschaft für Ihre Sache: Wer Feuer und Flamme ist für das, was er tut,
kann Menschen inspirieren und „Berge versetzen“, beschreibt Markus Hofmann. 22

Knigge 2018 – weit entfernt von steifer Etikette: Gutes Benehmen steht jedem
Menschen gut zu Gesicht. Tipps für die Praxis von Knigge-Trainerin Cindy Seifert 24

ANREGUNGEN FÜR DEN UNTERNEHMENSERFOLG

Reflexions-Impuls 3 von Albert Einstein. 28

Agile Arbeitsmethoden: Anne M. Schüller stellt moderne Tools vor, die Firmen
dabei helfen können, wettbewerbsfähig und als Arbeitgeber attraktiv zu bleiben 29

So bringen Sie Bewegung in festgefahrene Teams: Was Chefs tun können, um ihre
Mitarbeiter für nötige Veränderungen zu gewinnen, beschreibt Dr. Susanne Eckel 31

Sei kein Frosch: Unternehmer sollten sich nicht mit dem abgeben, was ist, meint
Dr. Walter Rosenberger. Vielmehr sollten sie heute systematisch für morgen sorgen 35

Lernen von den Inkas: Sich bei Bedarf schnell und flexibel neu auszurichten,
ist die große Chance für kleine Unternehmen. Von Andreas Krebs und Paul Williams 36

TERMINE

39

PRAXISTIPPS

Grundlagen der persönlichen Zielplanung: Langfristige Ausrichtung, emotionale
Verbundenheit, systematisches Vorgehen... – zehn Punkte, auf die es ankommt 40