

Die Zeitschrift
für mittelständische
Unternehmer und
Führungskräfte

HelfRecht
methodik 4/2018



**Strategisch vorausdenken:
Anregungen und Fragen, mit
denen Sie die Strategie für
Ihre Firma entwickeln (S. 4)**

**Freiräume einplanen:
Erfolgreiche Chefs wissen
um den Wert von Auszeit
und Reflexion (S. 22)**



IMPRESSUM

methodik 4/2018

Die Zeitschrift für
mittelständische Unternehmer
und Führungskräfte

ISSN 0936-4846

Herausgeber:
HelfRecht
Unternehmerische
Planungsmethoden AG

Redaktion:
Christoph Beck (verantwortlich)
E-Mail: c.beck@helfrecht.de
Tel. 0049 (0)9232/601-255

Gestaltung:
HelfRecht Verlag und Druck

Verlag:
HelfRecht Verlag und Druck

**Anschrift Redaktion,
Verlag und Vertrieb:**
HelfRecht-Unternehmerzentrum
Markgrafenstraße 32
D-95680 Bad Alexandersbad
Telefon 0049 (0)9232/601-0
Telefax 0049 (0)9232/601-282
Internet: www.helfrecht.de
E-Mail: redaktion@helfrecht.de

Druck:
HelfRecht Verlag und Druck
Weierstraße 25
D-95448 Bayreuth
Telefon 0049 (0)921/9088
Telefax 0049 (0)921/9089

Namentlich gekennzeichnete Beiträge stellen
die Meinung des Verfassers/der Verfasserin dar.
Für unverlangt eingesandte Manuskripte und
anderes Material wird keine Haftung übernom-
men.

Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen ein-
zelnen Beiträge und Abbildungen sind urheber-
rechtlich geschützt.

Alle Rechte zur Verwertung sind vorbehalten.
Dies schließt die Wiedergabe durch Film, Funk
oder Fernsehen ebenso ein wie jegliche Vervielfäl-
tigung und Verbreitung, die fotomechanische
Wiedergabe, den (auch auszugsweisen) Nach-
druck, Übersetzungen, die Erstellung von Ton-
und Datenträgern sowie die Eingabe, Abspei-
cherung und Verarbeitung in elektronischen
Systemen.

Gender-Hinweis: Wegen der besseren Lesbar-
keit verzichten wir in unseren Beiträgen über-
wiegend auf die Nennung mehrerer Geschlech-
ter. Unternehmer steht also gleichbedeutend
auch für Unternehmerin, Chef für Chefin,
Mitarbeiter für Mitarbeiterin, ...

Erscheinungsweise:
viermal im Jahr

Bezugspreis:
Jahresabonnement
€ 44,- (Deutschland) inkl. MwSt.
€ 50,- (International)

Titelfoto: cassie-boca / unsplash.com
Mittelfoto (S. 20/21): Fotolia

EDITORIAL

3

METHODIK WISSEN UND PRAXIS

Strategisch vorausdenken: Wo soll die Reise hingehen? Die langfristige Ausrichtung
des Unternehmens gehört zu den vordringlichen Chefaufgaben. Von Volkmar Helfrecht 4

ANWENDER IM GESPRÄCH

Im Team zu neuen Ufern: Gerd Fürstenberger beschreibt, wie Jürgen Hinkelmann
die Führungsverantwortung für sein Backunternehmen auf mehrere Schultern verteilt 8

Drei Frauen und zwei Bauernhöfe: Im Interview mit Christl Ziegler sprechen Franziska,
Carolin und Konstanze Töpel über ihr Generationen übergreifendes Lebensprojekt 11

ANREGUNGEN FÜR DEN PERSÖNLICHEN ERFOLG

Reflexions-Impuls 1 von Joseph Pulitzer 14

Verbales Geben und Nehmen: Um Gespräche erfolgreich zu führen, braucht es
die richtige Einstellung und das richtige „Handwerkszeug“. Von Uta De Monte. 15

Selbstreflexion aus der Helikopter-Perspektive: Wer Menschen führt, sollte sein
Verhalten immer mal wieder selbstkritisch überprüfen. Von Anne M. Schüller 18

Reflexions-Impuls 2 von HelfRecht 20

Zeitmanagement – so machen es erfolgreiche CEOs: Was Unternehmer aus einer
langjährigen Studie der Harvard Business School lernen können, beschreibt Eva Beck. 22

ANREGUNGEN FÜR DEN UNTERNEHMENSERFOLG

Reflexions-Impuls 3 von Günter Pecht-Seibert. 26

Schlüsseltrends für Unternehmer: Die Macher des „TrendScanner“ haben Trends
analysiert und die 50 wichtigsten zusammengestellt. Axel Gloger stellt zwei davon vor . . 27

Rechnungswesen digitalisieren – mit Plan und Strategie: Worauf Unternehmer beim
Umstellen der kaufmännischen Prozesse achten sollten, beschreibt Florian Schneider 30

Auch der Verkauf braucht Strategie: Auf die Veränderungen im Kundenverhalten
sollten Unternehmen systematisch reagieren. Anregungen von Wolfgang Otto. 33

Was Kunden wollen ... und wie Sie sich darauf einstellen können: Empfehlungen
von Roger Rankel, mit denen Sie in digitalen Zeiten bei Ihrer Zielgruppe landen. 36

TERMINE

39

PRAXISTIPPS

Kunden im Fokus: Begeistern statt „zufriedenstellen“: Unternehmerisches Handeln
sollte sich stets am Menschen orientieren und ihnen einen besonderen Nutzen bieten . . . 40