

Die Zeitschrift
für mittelständische
Unternehmer und
Führungskräfte

HelfRecht
methodik 2/2017



**Erfolgsgrundlagen schaffen:
Wie Führungskräfte die
emotionale Verbundenheit
in ihrem Team stärken (S. 4)**

**Gute Mitarbeiter gewinnen:
Wie Unternehmen ein
systematisches Employer
Branding betreiben (S. 29)**



IMPRESSUM

methodik 2/2017

Die Zeitschrift für
mittelständische Unternehmer
und Führungskräfte

ISSN 0936-4846

Herausgeber:

HelfRecht
Unternehmerische
Planungsmethoden AG

Redaktion:

Christoph Beck (verantwortlich)
E-Mail: c.beck@helfrecht.de
Telefon +49 (0) 92 32/601-255

Gestaltung:

HelfRecht Verlag und Druck

Verlag:

HelfRecht Verlag und Druck

**Anschrift Redaktion,
Verlag und Vertrieb:**

HelfRecht-Unternehmerzentrum
Markgrafenstraße 32
D-95680 Bad Alexandersbad
Telefon +49 (0) 92 32/601-0
Telefax +49 (0) 92 32/601-282
Internet: www.helfrecht.de
E-Mail: redaktion@helfrecht.de

Druck:

HelfRecht Verlag und Druck
Weiberstraße 25
D-95448 Bayreuth
Telefon +49 (0) 921/90 88
Telefax +49 (0) 921/90 89

Namentlich gekennzeichnete Beiträge stellen die Meinung des Verfassers/der Verfasserin dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und anderes Material wird keine Haftung übernommen.

Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.

Alle Rechte zur Verwertung sind vorbehalten. Dies schließt die Wiedergabe durch Film, Funk oder Fernsehen ebenso ein wie jegliche Vervielfältigung und Verbreitung, die fotomechanische Wiedergabe, den (auch auszugsweisen) Nachdruck, Übersetzungen, die Erstellung von Ton- und Datenträgern sowie die Eingabe, Abspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Erscheinungsweise:

viermal im Jahr

Bezugspreis:

Jahresabonnement
44,- Euro (Inland) inkl. MwSt.
50,- Euro (Ausland)

Titelfoto: chaigon 021/fotolia

Mittelfoto: (S. 20/21): tomertu/fotolia

EDITORIAL

3

METHODIK WISSEN UND PRAXIS

Führung braucht Achtsamkeit und Wertschätzung: Gallup-Studie stellt Defizite im Führungsverhalten fest. Wo Sie ansetzen könnten, beschreibt Christoph Beck 4

ANWENDER IM GESPRÄCH

Effektiv werben auf „Living Walls“: Susanne und Robert Krumme ermöglichen Firmen in Berlin innovative Plakatwerbung auf zehn digitalen Großbildleinwänden 7

Eine Patenschaft mit großem Nutzen: Nach dem Ende seiner beruflichen Karriere engagiert sich Werner Spies als ehrenamtlicher Unternehmensberater und -begleiter 10

ANREGUNGEN FÜR DEN PERSÖNLICHEN ERFOLG

Offen für Neues: Veränderung bietet die Chance, sich persönlich zu entwickeln. Tipps und Erläuterungen von Dr. Sarah Neef für die ersten Schritte ins „Neuland“ 13

Für ein gutes Miteinander im Alltag: Worauf es ankommt, um mit unterschiedlichen, auch schwierigen Menschen klarzukommen, beschreibt Annette Westphalen-Ollech 15

Nicht weniger, sondern besser digital: Mehr als die Hälfte seiner Wach-Stunden verbringt der Homo Digitalis online. Anitra Egger plädiert für eine digitale Evolution 18

Lebens-Rezepte: In einem kurzweiligen Büchlein berichten 63 Spitzenköche, welche Empfehlungen ihnen weitergeholfen haben. Von Christoph Beck 22

ANREGUNGEN FÜR DEN UNTERNEHMENSERFOLG

Familie im Fokus: Warum Unternehmen sich für mehr Familienfreundlichkeit engagieren sollten und was sie hierfür tun können, erläutert Rainer Lohfeld 23

Denken wie ein Designer: Ingrid Gerstbach stellt mit „Design Thinking“ eine Innovationsmethode vor, die Unternehmen helfen kann, neue Wege zu gehen 26

Firmen brauchen ein systematisches Employer Branding: Was Unternehmen hierfür tun können, beschreibt ein Autorenteam um Professorin Dr. Patricia Kraft 29

Flüchtlinge im Betrieb – worauf kommt es an? Damit Integration gelingt, müssen die interkulturellen Unterschiede beachtet werden. Von Dr. Mariya Ransberger 33

Fit für die Next Economy: Was etablierte Unternehmen von Digital Natives und innovativen Start-up-Gründern lernen können, beschreibt Anne M. Schüller 36

TERMINE

39

PRAXISTIPPS

Stellen Sie Ihr Führungsverhalten auf den Prüfstand: Ist es wirklich dazu angetan, die emotionale Verbundenheit Ihrer Mitarbeiter mit dem Unternehmen zu stärken? 40