

Die Zeitschrift
für mittelständische
Unternehmer und
Führungskräfte

HelfRecht
methodik 1/2017



**Veränderungsziele:
Achten Sie bei der Planung
Ihrer Ziele auf den damit
verbundenen Wandel (S. 4)**

**Krisenmanagement:
Sechs Führungsgrundsätze
aus der Luftfahrt, die auch
Unternehmen helfen (S. 28)**



IMPRESSUM

methodik 1/2017

Die Zeitschrift für
mittelständische Unternehmer
und Führungskräfte

ISSN 0936-4846

Herausgeber:

HelfRecht
Unternehmerische
Planungsmethoden AG

Redaktion:

Christoph Beck (verantwortlich)
E-Mail: c.beck@helfrecht.de
Tel. 0049 (0)9232/601-255

Gestaltung:

HelfRecht Verlag und Druck

Verlag:

HelfRecht Verlag und Druck

**Anschrift Redaktion,
Verlag und Vertrieb:**

HelfRecht-Unternehmerzentrum
Markgrafenstraße 32
D-95680 Bad Alexandersbad
Telefon 0049 (0)9232/601-0
Telefax 0049 (0)9232/601-282
Internet: www.helfrecht.de
E-Mail: redaktion@helfrecht.de

Druck:

HelfRecht Verlag und Druck
Weiherstraße 25
D-95448 Bayreuth
Telefon 0049 (0)921/9088
Telefax 0049 (0)921/9089

Namentlich gekennzeichnete Beiträge stellen
die Meinung des Verfassers/der Verfasserin dar.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte und
anderes Material wird keine Haftung übernom-
men.

Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen ein-
zelnen Beiträge und Abbildungen sind urheber-
rechtlich geschützt.

Alle Rechte zur Verwertung sind vorbehalten.
Dies schließt die Wiedergabe durch Film, Funk
oder Fernsehen ebenso ein wie jegliche Vervielfäl-
tigung und Verbreitung, die fotomechanische
Wiedergabe, den (auch auszugsweisen) Nach-
druck, Übersetzungen, die Erstellung von Ton-
und Datenträgern sowie die Eingabe, Abspei-
cherung und Verarbeitung in elektronischen
Systemen.

Erscheinungsweise:

viermal im Jahr

Bezugspreis:

Jahresabonnement
€ 44,- (Inland) inkl. MwSt.
€ 50,- (Ausland)

Titelfoto: Helloquence/unsplash

Mittelfoto (S. 20/21): Teresita Garit/unsplash

EDITORIAL

3

METHODIK WISSEN UND PRAXIS

Je mehr Veränderung, desto schwerer das Ziel: Warum Sie bei Ihren Zielplänen
den damit verbundenen Wandel beachten sollten, beschreibt Volkmar Helfrecht 4

ANWENDER IM GESPRÄCH

„Wir wollen den Kunden ein Leben lang begleiten“: Im Interview mit Christl Ziegler
erläutern Regine und Joachim Fruhmann ihr unternehmerisches Nutzenbieten 8

„Die Arbeit macht uns jetzt viel mehr Freude“: Gerd Fürstenberger sprach mit
Anne und Hans-Josef Fabry über ihre Erfahrungen mit dem HelfRecht-System 11

ANREGUNGEN FÜR DEN PERSÖNLICHEN ERFOLG

Leben Sie Ihre Vorbild-Funktion: Damit die Firma gut läuft, sollten Unternehmer
und Führungskräfte sehr bewusst auf sich selber achten, schreibt Günther Panhölzl 15

Sieben Wege zu mehr Persönlichkeit: Roger Kihn stellt universelle Prinzipien vor,
die helfen können, uns selbst wahrzunehmen und gezielt weiterzuentwickeln 19

Work-Life-Unity: Warum Sie Arbeits- und Privatleben als Einheit verstehen sollten,
erläutert Wolfram Lehmann mit seiner Alternative zum Work-Life-Balance-Konzept 22

Wichtiger wird, wie Sie wirken: Moderne Führung verlangt vom Chef, wirkungsvoll
aufzutreten und zu agieren. Begründungen und Praxistipps von Dr. Stefan Wachtel 25

ANREGUNGEN FÜR DEN UNTERNEHMENSERFOLG

Krisen meistern wie im Cockpit: Krisenmanagement und Erfolgsgrundsätze aus dem
Airliner lassen sich aufs Unternehmen übertragen. Sechs Tipps von Heinz Leuters 28

So stärken Sie Ihren Einkauf: Wie Sie Ihre Einkäufer von Bremsklötzen befreien und
damit selbstbewusster und erfolgreicher machen, beschreibt Urs Altmannsberger 32

So setzen Sie höhere Preise durch: Wie Sie in Ihren Verkaufsgesprächen mit einer
einzigsten Frage künftig deutlich seltener Rabatt geben (müssen), erläutert Tim Taxis 34

Veränderung erfordert Vertrauen: Uli Groneick und Michael Kruse beschreiben,
was ein Unternehmensteam in Zeiten von Digitalisierung & Co. mehr denn je braucht . . . 36

TERMINE

39

PRAXISTIPPS

Die einfache Umsetzung des HelfRecht-Systems: Um sich gut zu organisieren,
reichen täglich ein paar Minuten, monatlich zwei Stunden, jährlich ein Tag 40