

Die Zeitschrift
für mittelständische
Unternehmer und
Führungskräfte

HelpRecht
methodik 3/2019



**Das „kleine Glück“ genießen:
Erreichte Zwischenziele stärken
die Motivation für den langen
Weg zum großen Ziel (Seite 4)**

**Planen und improvisieren:
Grenzgänger Reinhold Messner
über sein „Risikomanagement
in Perfektion“ (Seite 13)**



IMPRESSUM

methodik 3/2019

Die Zeitschrift für
mittelständische Unternehmer
und Führungskräfte

ISSN 0936-4846

Herausgeber:
HelfRecht
Unternehmerische
Planungsmethoden AG

Redaktion:
Christoph Beck (verantwortlich)
E-Mail: c.beck@helfrecht.de
Tel. 0049 (0)92 32 / 601-255

Gestaltung:
HelfRecht Verlag und Druck

Verlag:
HelfRecht Verlag und Druck

**Anschrift Redaktion,
Verlag und Vertrieb:**
HelfRecht-Unternehmerzentrum
Markgrafenstraße 32
D-95680 Bad Alexandersbad
Telefon 0049 (0)92 32 / 601-0
Telefax 0049 (0)92 32 / 601-282
Internet: www.helfrecht.de
E-Mail: redaktion@helfrecht.de

Druck:
HelfRecht Verlag und Druck
Weierstraße 25
D-95448 Bayreuth
Telefon 0049 (0)92 1 / 9088
Telefax 0049 (0)92 1 / 9089

Namentlich gekennzeichnete Beiträge stellen
die Meinung des Verfassers/der Verfasserin dar.
Für unverlangt eingesandte Manuskripte und
anderes Material wird keine Haftung übernom-
men.

Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen ein-
zelnen Beiträge und Abbildungen sind urheber-
rechtlich geschützt.

Alle Rechte zur Verwertung sind vorbehalten.
Dies schließt die Wiedergabe durch Film, Funk
oder Fernsehen ebenso ein wie jegliche Vervielfäl-
tigung und Verbreitung, die fotomechanische
Wiedergabe, den (auch auszugsweisen) Nach-
druck, Übersetzungen, die Erstellung von Ton-
und Datenträgern sowie die Eingabe, Abspei-
cherung und Verarbeitung in elektronischen
Systemen.

Gender-Hinweis: Wegen der besseren Lesbar-
keit verzichten wir in unseren Beiträgen über-
wiegend auf die Nennung mehrerer Geschlech-
ter. Unternehmer steht also gleichbedeutend
auch für Unternehmerin, Chef für Chefin,
Mitarbeiter für Mitarbeiterin, ...

Erscheinungsweise:
viermal im Jahr

Bezugspreis:
Jahresabonnement
€ 44,- (Deutschland) inkl. MwSt.
€ 50,- (International)

Titelfoto: Christoph Beck
Mittelfoto (S. 20/21): Tomas Sobek/unsplash

EDITORIAL

3

METHODIK WISSEN UND PRAXIS

Genießen Sie das „kleine Glück“: Erreichte Zwischenziele bewusst wahrzunehmen,
stärkt die Motivation für den langen Weg zum großen Ziel. Von Christoph Beck 4

ANWENDER IM GESPRÄCH

„Schaffen, was unmöglich erscheint“: Mit einem Komplettangebot für Badsanierung
haben sich Josef und Thomas Blome einzigartig positioniert. Von Gerd Fürstenberger. 6

„Nutzenbieten gibt mir Erfüllung“: Ernst Mayr, Chef der FUSSL Modestraße, spricht
mit Christl Ziegler über Philosophie und Entwicklung seines Familienbetriebes 9

ANREGUNGEN FÜR DEN PERSÖNLICHEN ERFOLG

Reflexions-Impuls 1 von Reinhold Messner 12

Perfekt planen und flexibel improvisieren: Was Reinhold Messners Unternehmungen
im Grenzbereich des Machbaren auszeichnet, ist Risikomanagement in Perfektion. 13

Jeden Tag erfüllt leben: Unternehmer Gerold Wolfarth beschreibt in zehn Leitlinien,
wie sich beruflicher Erfolg und ein erfülltes Leben miteinander vereinbaren lassen 16

Reflexions-Impuls 2 von HelfRecht 20

Smalltalk: Nutzen Sie die Chance des ersten Eindrucks: Praxistipps, wie Sie mit
anderen Menschen leichter ins Gespräch kommen. Von Dr. Magda Bleckmann 22

ANREGUNGEN FÜR DEN UNTERNEHMENSERFOLG

Reflexions-Impuls 3 von Michael Dell 26

Verkaufen Sie mit Perspektive: Worauf es ankommt, um Kunden zu gewinnen
und vom Wert der eigenen Leistung zu überzeugen, beschreibt Wolfgang Otto 27

Hört auf mit Verkaufen – lasst den Kunden kaufen: Siegfried Haider empfiehlt einen
Dreisatz aus Expertenstatus, Positionierung und professioneller Kaufbegleitung 30

Ambidextrie: Innovativ sein – und Bewährtes bewahren: Warum Sie im Zuge der
Digitalisierung nicht alles Alte über Bord werfen sollten, beschreibt Jan Brecke. 33

Konflikte bewältigen – aber anders als bei den Piraten: Tipps von Stefanie Voss,
wie Sie mit Meinungsverschiedenheiten im unternehmerischen Alltag gut umgehen. 36

TERMINE

39

PRAXISTIPPS

Leistungsträger ans Unternehmen binden: Schaffen Sie die Grundlagen, auf denen
jedes Teammitglied seine individuellen Begabungstärken wirksam entfalten kann 40