

HelfRecht-Praktikertage
am 7./8. November 2019

HelfRecht

Reinhold Messner

Berge versetzen: Das Credo eines Grenzgängers

Inspirationsforum

für Unternehmer und Führungskräfte



Programm

HelfRecht-Praktikertage – Inspirationsforum für Unternehmer und Führungskräfte

Donnerstag, 7. November 2019



- 9.00 Ankommen. Ins Gespräch kommen.
- 9.30 – 10.30 **Volkmar Helfrecht**, Vorstand der HelfRecht AG
**Unternehmensnachfolge mit System:
Gemeinsam den Weg gehen anstatt nur den Staffelstab überreichen**
- 10.30 – 11.00 Individuelle Planungszeit
- 11.00 – 12.00 **Ralf Bräuer** und **Matthias Wasser**,
Wirtschaftsprüfer/Steuerberater, Experten für Unternehmensnachfolge:
Wie Sie erfolgreich die Klippen im Steuer- und Gesellschaftsrecht umschiffen
- 12.00 – 12.30 Individuelle Planungszeit
- 12.30 Gemeinsamer Mittagsimbiss im HelfRecht-Unternehmerzentrum
- 13.30 – 13.45 **Aktive Entspannung** mit **Carsten Buchta**, Fitnesstrainer
- 13.45 – 14.45 **Dr. Magda Bleckmann**, Expertin für erfolgreiches Netzwerken:
**Mit Business Smalltalk neue Kunden gewinnen:
Wie Sie sich und Ihr Produkt interessant vorstellen**
- 14.45 – 15.30 Individuelle Planungszeit und Kaffeepause
- 15.30 – 16.30 **Stefanie Voss**, Weltumseglerin und Leadership-Expertin:
Piratenstrategie: Was Unternehmer von Seeräubern lernen können
- 16.30 – 17.00 Individuelle Planungszeit
- 17.00 – 18.15 **Reinhold Messner**, Bergsteiger, Abenteurer, Filmemacher, Naturschützer, Museumsgestalter und mehr:
Berge versetzen: Risikomanagement in Perfektion – oder: Das Credo eines Grenzgängers
- 19.00 Sektempfang und Abendessen im Hotel

Programm

HelfRecht-Praktikertage – Inspirationsforum für Unternehmer und Führungskräfte

Freitag, 8. November 2019

9.00 – 10.00 **Siegfried Haider**, der Mann für erfolgreiche Positionierung:
Verkäufer verkaufen – Experten werden gekauft:
Wie Ihre Kunden von sich aus kommen, immer wieder gerne kaufen und begeistert weiterempfehlen

10.00 – 10.45 Individuelle Planungszeit

10.45 – 12.00 **Michael Antonopoulos**, CEO und Miteigentümer der Kieser Training AG:
Generationswechsel bei Kieser Training

12.30 Gemeinsames Mittagessen im Hotel

Workshops, 14.30 – 17.30

Workshop 1 **Ralf Bräuer** und **Matthias Wasser**:
Vermögen und Einkommen strukturieren sowie finanzielle Ziele entwickeln:
Sie lernen, aus welchen Bestandteilen ein erfolgreiches Konzept besteht

Workshop 2 **Stefanie Voss**:
Täglich ein bisschen Pirat sein:
Sie lernen, wie Sie mehr Wagemut in Ihr Denken, Sprechen und Handeln bringen

Workshop 3 **Dr. Magda Bleckmann**:
Smalltalk kann so einfach sein:
Sie trainieren, wie Sie erfolgreich Kontakte knüpfen und gut ins Gespräch kommen

Workshop 4 **Roland Glässel**, Prokurist der HelfRecht AG:
Weichen stellen: Sie erarbeiten (oder aktualisieren) Ihren Unternehmens-Jahreszielplan 2020
– analog auf Papier oder digital mit „LeadAir“

18.30 Gemeinsames Abendessen im Hotel



Donnerstag, 7. November 2019

9.30 – 10.30

Gemeinsam den Weg gehen anstatt nur den Staffelstab zu überreichen – so geht Unternehmensnachfolge mit System:

43 Prozent aller Unternehmer sind nicht rechtzeitig auf den Nachfolgeprozess vorbereitet. Grund: Für viele Unternehmerinnen und Unternehmer ist die eigene Firma mehr als nur Brot-erwerb. Es ist geistiges Kind, Leidenschaft und Lebenswerk.

Dabei bedeutet Nachfolgeregelung nicht zwangsweise, sein Unternehmen sofort aufgeben zu müssen. Viele Nachfolger gehen mit den Senioren ein Stück des Weges gemeinsam. Und wenn dies gut vorbereitet und umgesetzt wird, kann diese Zusammenarbeit für das Unternehmen und für alle Beteiligten ein Großer Gewinn sein.

In vielen Fällen bringt der Nachfolgeprozess Familien wieder näher zusammen. Die Kompetenzen der Beteiligten ergänzen sich und das Unternehmen profitiert von dieser Power. In anderen Firmen wiederum scheitert der Nachfolgeprozess. Teilweise steht sogar die Entscheidung im Raum „Familienfrieden oder erfolgreiche Nachfolge“.

Worauf müssen Sie achten, damit die Unternehmensnachfolge gelingen kann? Was sind die Erfolgsfaktoren und was können alle Beteiligten zu einer gelungenen Nachfolge beitragen? Antworten darauf finden Sie in diesem Vortrag.



Volkmar Helfrecht

Vorstand der HelfRecht AG

→ www.helfrecht.de

10.30 – 11.00 Individuelle Planungszeit

.....

Donnerstag, 7. November 2019

11.00 – 12.00



Ralf Bräuer



und **Matthias Wasser**

Wirtschaftsprüfer/Steuerberater,
Experten für Unternehmens-
nachfolge

→ www.revisa.de

Wie Sie erfolgreich die Klippen im Steuer- und Gesellschaftsrecht umschiffen

Jeder Unternehmer hat regelmäßig eine gewisse Vorstellung davon, wie sein Unternehmen nach seinem wohlverdienten Ausscheiden in den Ruhestand weitergeführt werden soll.

Neben der persönlichen und fachlichen Eignung des ausgewählten Nachfolgerkreises spielen die gesellschaftsrechtlichen sowie finanziellen Rahmenbedingungen eine wesentliche Rolle für eine erfolgreiche Unternehmensnachfolge. Bei der Übergabe innerhalb der Familie soll oftmals eine schenkweise Übertragung von Unternehmensanteilen erfolgen. Dies setzt aber voraus, dass der Unternehmer sich das Verschenken finanziell leisten kann. Ansonsten müssen Übertragungsmodelle gefunden werden, die weiterhin regelmäßige Einkünfte des abgebenden Unternehmers sicherstellen.

Haben Sie gewusst, dass unter bestimmten Bedingungen GmbH-Anteile quasi „steuerfrei“ veräußert werden können? Ist bekannt, dass ein Verkauf einer Kommanditbeteiligung im Vergleich zum GmbH-Mantel bei der Kaufpreisermittlung Zuschläge rechtfertigt, da der Erwerber den Kaufpreis steuerlich abschreiben kann? Ist Ihnen die Gefahr bekannt, dass die Übertragung von Gesellschaftsanteilen die Grunderwerbsteuer auslösen kann, wenn im Gesellschaftsvermögen Grundstücke enthalten sind?

Die Wirtschaftsprüfer und Steuerberater Ralf Bräuer und Matthias Wasser erläutern anhand von Beispielen aus der Praxis, welche finanziellen Aspekte bei einer erfolgreichen Unternehmensnachfolge zu beachten sind und welchen Nutzen eine fachmännisch ausgearbeitete Vermögens-, Finanz- und Ertragsplanung mit sich bringt.

12.00 – 12.30 Individuelle Planungszeit

.....

Donnerstag, 7. November 2019

13.45 – 14.45



Dr. Magda Bleckmann

Expertin für
erfolgreiches Netzwerken

→ www.magdableckmann.at

Mit Business Smalltalk neue Kunden gewinnen: Wie Sie sich und Ihr Produkt interessant vorstellen

Was ist der Schlüssel zum Zugang zu anderen Menschen? Eine der einfachsten Methoden ist ein niveauvoller Smalltalk, durch den Sie neue Kontakte knüpfen können.

Erleben Sie bei diesem Impulsvortrag die fünf besten Eisbrecher, um ins Gespräch zu kommen sowie die vier größten Sünden im kleinen Gespräch. Entdecken Sie außerdem drei bewährte Möglichkeiten, wie Sie sich interessant machen und zwei simple Varianten, wie Sie sich elegant verabschieden.

Mit gekonntem Smalltalk und guten Themen bleiben andere gerne mit Ihnen in Kontakt. Wie Sie schlagfertig sind, in zwei Minuten ihr Business unwiderstehlich machen und Ihnen nie wieder der Unterhaltungsstoff ausgeht, das erfahren Sie von der Kommunikationsexpertin Dr. Magda Bleckmann. „Denn nur mit dem kleinen Gespräch machen Sie das große Geschäft.“



14.45 – 15.30 Individuelle Planungszeit und Kaffeepause

Donnerstag, 7. November 2019

15.30 – 16.30

Täglich ein bisschen Pirat sein – was Unternehmer von Seeräubern lernen können

Piraten faszinieren den Menschen seit Beginn der Seefahrt. Sie begeistern uns mit ihren waghalsigen Abenteuern und wir bewundern ihre unerbittliche Kameradschaft.

5 Sterne-Rednerin Stefanie Voss hat auf ihrer Weltumsegelung festgestellt, dass Unternehmen von Seeräubern so einiges lernen können. In ihrem mitreißenden Vortrag „Piratenstrategie – was wir von Seeräubern lernen können“ und dem dazu passenden Workshop „Täglich ein bisschen Pirat sein: Sie lernen, wie Sie mehr Wagemut in Ihr Denken, Sprechen und Handeln bringen“ liefert sie klare Antworten darauf, wie Unternehmen unbeschadet durch den Sturm des Berufsalltags segeln. Und wie wichtig Kameradschaft für den Erfolg ist. Dabei verbindet Stefanie Voss Anekdoten der Seefahrt mit hilfreichen Erfolgstipps, mit denen Unternehmen mit Sicherheit immer auf Erfolgskurs bleiben.

Stefanie Voss

Weltumseglerin
und Leadership-Expertin

→ www.cutwater.de

Foto: 5 Sterne Team



Foto: Andreas Hagedorn

16.30 – 17.00 **Individuelle Planungszeit**

Donnerstag, 7. November 2019

17.00 – 18.15



Reinhold Messner

Bergsteiger, Abenteurer,
Filmmacher, Naturschützer,
Museumsgestalter und mehr

Berge versetzen: Risikomanagement in Perfektion – oder: Das Credo eines Grenzgängers

Kreative Innovation kennzeichnet das Leben von Reinhold Messner. Seine bergsteigerischen Leistungen revolutionierten den Alpinismus. Der Mut zum Ungewissen, oft „Unmögliches“, und die Kunst der Selbstbeschränkung – als Verzicht auf Technologie – sind seine Devise. Er kennt seine Grenzen und respektiert die Gesetze der Natur. Seine Besessenheit und Disziplin ließen ihn dennoch „Berge versetzen“. Seine Abenteuer spiegeln Erfolg und Niederlage im Grenzbereich des Möglichen wider. Seine Unternehmungen sind Risikomanagement in Perfektion.



19.00 Sektempfang und gemeinsames Abendessen im Hotel

Freitag, 8. November 2019

9.00 – 10.00



Siegfried Haider

der Mann für
erfolgreiche Positionierung
→ www.siegfried-haider.com

Verkäufer verkaufen – Experten werden gekauft: Wie Ihre Kunden von sich aus kommen, immer wieder gerne kaufen und begeistert weiterempfehlen

In jedem Unternehmen existieren drei Markentypen: Firmenmarke, Produktmarken und Personenmarken. Die Harmonie, Attraktivität und Anziehungskraft aller drei Markenkategorien in Summe entscheiden darüber, ob die besten Mitarbeiter zu Ihnen wollen, Sie einfach Umsätze steigern und Umsatzführer in Ihrer Branche werden und bleiben.

Unternehmen, die ihre Marken nach der „Ausverkauft!“-Methode von Siegfried Haider entwickeln, pflegen und positionieren, erzeugen Sog auf Zielgruppen. Plötzlich müssen Verkäufer weniger verkaufen, weil sie viel öfter automatisch angefragt werden – und das bei höheren Preisen. So können Sie Preise steigern, die gleichzeitig seltener verhandelt werden. Der Kaufprozess wird kürzer, weil der Vertrauensvorschuss höher ist. Eventuelle Fehler werden verziehen.

Dieser Vortrag bietet ein Konzept als geniales Zusammenspiel von Marketing-, Positionierungs- und Vertriebsthemen, das Verkaufen und Kaufen erleichtert und nicht zuletzt durch Umsatzsteigerungen begeistert. Nicht nur Kunden identifizieren sich mehr mit Ihrem Unternehmen, kaufen mehr, bleiben länger und empfehlen öfter. Auch Mitarbeiter gewinnen Sie damit am einfachsten und halten sie am längsten. Das ist professionelles Unternehmertum, so macht Selbständigkeit Spaß.



10.00 – 10.45 Individuelle Planungszeit

Freitag, 8. November 2019

10.45 – 12.00



Michael Antonopoulos

CEO und Miteigentümer
der Kieser Training AG

→ www.kieser-training.com

Potenzial und Herausforderung für die Nachfolger: So gelang der erfolgreiche Generationswechsel bei Kieser Training:

Als Werner Kieser 1967 die Kieser Training AG gründete, war Krafttraining in Bezug auf Gesundheit noch ein Fremdwort. Das hat sich inzwischen stark geändert und Kieser Training konnte sich als Spezialist für gesundheitsorientiertes Krafttraining an Maschinen positionieren.

Nach 50 Jahren, in denen sie das Unternehmen erfolgreich aufgebaut hatten, entschlossen sich Werner Kieser und seine Frau, die Ärztin Dr. med. Gabriela Kieser, ihr Lebenswerk zu übergeben. Deshalb verkauften sie 2017 das Unternehmen an ihren langjährigen Geschäftsführer Michael Antonopoulos und ihren Verwaltungsrat Nils Planzer.

Michael Antonopoulos spricht in seinem Vortrag darüber, wie durch die Nachfolgeregelung Kontinuität gesichert wird und wie dies zugleich auch Möglichkeiten bietet, neue Wege einzuschlagen. Er geht auf die Herausforderungen, aber auch auf das Potenzial ein, welche ein Generationswechsel mit sich bringt und erklärt, weshalb ein Familienunternehmen ein Generationenprojekt ist.

12.30 Gemeinsames Mittagessen im Hotel

Workshop 1

Freitag, 8. November 2019

14.30 – 17.30



Ralf Bräuer



und **Matthias Wasser**

Wirtschaftsprüfer/Steuerberater,
Experten für Unternehmens-
nachfolge

→ www.revisa.de

Vermögen und Einkommen strukturieren sowie finanzielle Ziele entwickeln: Sie lernen, aus welchen Bestandteilen ein erfolgreiches Konzept besteht

Eine erfolgreiche Unternehmens-Transaktion bedarf der sorgfältigen Vorbereitung durch den abgebenden Unternehmer und seine Nachfolger.

Dieser Workshop knüpft an die Themen des Vortrags an und bietet Ihnen die Möglichkeit, anhand von Checklisten und Vorlagen Ihre persönliche Vermögensaufstellung zu entwickeln sowie ihre Einkünfte-Übersichten strukturiert zu erstellen.

Hierbei wird sowohl die Sichtweise des Unternehmers als auch der Nachfolger berücksichtigt. Idealerweise (nicht zwingend notwendig) haben die Workshop-Teilnehmer geeignete persönliche Unterlagen zur Hand (Jahresabschluss, Steuerbescheid, Depotauszug,...).

18.30 **Gemeinsames Abendessen im Hotel**

Workshop 2

Freitag, 8. November 2019

14.30 – 17.30

Den eigenen „Piratengeist“ entdecken und fördern – darum geht es im Workshop von Stefanie Voss.

Statt konform die bekannten Pfade weiter auszutreten, ermutigt sie zu bewusster Veränderung, zu mutigem Ausprobieren und zu starken Visionen für die eigene Weiterentwicklung. Schnelles und sehr flexibles Denken, klare Sprache und (angemessen) wagemutiges Handeln - das ist für jeden Unternehmer heute wichtig. Doch wie kann das gelingen?

In kurzen, praktischen Übungen reflektieren Sie Ihre eigenen Muster - wie Sie typischerweise denken, welche Haltungen Sie prägen, und wie sich das in Ihrer Kommunikation und in Ihrem Handeln manifestiert. Sie erkennen sehr schnell, welche Ihrer „typischen Eigenschaften“ dringend auf den Prüfstand gehören, und welche Sie unbedingt zu Ihren Stärken zählen und weiter ausbauen sollten.

Aus ihrer Coachingpraxis und ihrer Tätigkeit in der Team- und Führungskräfteentwicklung bringt Stefanie Voss vielseitige Methoden und Ansätze mit, die sie mit der Metapher der Piraten gekonnt und humorvoll verbindet.

Neben dem „Was will ich verändern?“ geht es auch um das „Wie?“. Praktische Tipps zur Umsetzung, zum „Dranbleiben“ an der individuellen Weiterentwicklung und zum kontinuierlichen Ausbau der eigenen Komfortzone - das alles bekommen Sie in diesem Workshop für angehende und fortgeschrittene „Business-Seeräuber“.

Foto: Irene Kaltenegger



Stefanie Voss

Weltumseglerin
und Leadership-Expertin

→ → www.cutwater.de

18.30 Gemeinsames Abendessen im Hotel

.....

Workshop 3

Freitag, 8. November 2019

14.30 – 17.30



Dr. Magda Bleckmann

Expertin für
erfolgreiches Netzwerken

→ www.magdableckmann.at

Der Profi Smalltalk – In 7 Minuten zum Bestseller

Warum Bestseller? Weil es natürlich immer darum geht, sich bestmöglich zu verkaufen oder im übertragenen Sinne von seiner besten Seite zu zeigen. Die spannende Frage ist: Warum schaffen es manche Menschen, bei kleinen Plaudereien im Foyer, auf einer Party, oder an der Bushaltestelle in guter Erinnerung zu bleiben? Und sich kurzweilig zu präsentieren?

Die für Sie noch spannendere Frage wird im Workshop von Dr. Magda Bleckmann beantwortet: Wie könnte Ihnen das zukünftig in noch mehr Begegnungen gelingen. Dazu werden Sie sich folgenden Themen buchstäblich widmen:

- Die Moral muss stimmen – mit welcher Haltung sind Sie unterwegs?
- Das Cover muss ansprechen – wie treten Sie auf?
- Die Einleitung muss neugierig machen – wie stellen Sie sich einprägsam vor?
- Der Leser muss sich wiederfinden – wie Sie die richtige Balance herstellen
- Die Geschichte muss überraschen – was ist zu tun, was zu vermeiden?
- Das Ganze muss einen Wert haben – wie Sie sich interessant machen
- Das Ende muss Lust auf mehr auslösen – wie Sie einen eleganten Schlusspunkt setzen

Beim Start des Workshops erhalten sie einen kurzen Smalltalk-Check



18.30 Gemeinsames Abendessen im Hotel

Workshop 4

Freitag, 8. November 2019

14.30 – 17.30



Roland Gläbel

Prokurist der HelfRecht AG

→ www.helfrecht.de

Weichen stellen: Sie erarbeiten (oder aktualisieren) Ihren Unternehmens-Jahreszielplan 2020 – analog auf Papier oder digital mit „LeadAir“

Der Jahreszielplan ist das wichtigste Orientierungsmittel fürs tägliche Entscheiden und Handeln im Unternehmen. Im Gegensatz zu den langfristigen strategischen Zielen enthält er konkrete, messbare Handlungsvorgaben in überschaubaren Dimensionen: Mit ihm legen Sie eindeutig und überprüfbar fest, welche Ziele Sie gemeinsam mit Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im kommenden Jahr erreichen wollen, um damit Ihren längerfristigen Unternehmenszielen ein gutes Stück näher zu kommen.

Im Workshop mit Roland Gläbel beschäftigen Sie sich mit Ihrem Unternehmens-Zielplan für das Jahr 2020. Unter moderierter Anleitung erarbeiten Sie (analog oder digital, ganz wie Sie wollen) einen ersten Entwurf, den Sie dann nach den Praktikertagen mit Ihrem Führungs- oder Mitarbeitererteam ergänzen, verfeinern und abstimmen können. Am besten bringen Sie Ihre aktuellen Jahresziele, Ihre Ideensammlung für 2020 und Ihren Periodenzielplan mit, dann gelingt der Einstieg noch leichter.

Wenn Sie schon einen Zielplanentwurf für 2020 haben, bietet Ihnen der Workshop die Gelegenheit, diesen zu konkretisieren beziehungsweise inhaltlich wie methodisch zu optimieren.

18.30 Gemeinsames Abendessen im Hotel

HelfRecht-Praktikertage – Anmeldung

- Ja, hiermit melde ich mich zum Inspirationsforum HelfRecht-Praktikertage am 7. und 8. November 2019 an.**
- Ich melde mich auch zu folgendem Workshop am 8. November an:**
- Workshop 1 mit Ralf Bräuer und Matthias Wasser:**
Vermögen und Einkommen strukturieren, sowie finanzielle Ziele entwickeln
 - Workshop 2 mit Stefanie Voss:**
Sie lernen, wie Sie mehr Wagemut in Ihr Denken, Sprechen und Handeln bringen
 - Workshop 3 mit Dr. Magda Bleckmann:**
Sie trainieren erfolgreiches Smalltalken und Netzwerken
 - Workshop 4 mit Roland Gläsel:**
Sie erarbeiten (oder aktualisieren) Ihren Unternehmens-Jahreszielplan 2020
- Ja, ich nehme das Kombi-Angebot Praktikertage + Planungstage-Update (7. bis 10. November 2019) wahr.**
- Ich wünsche eine Hotelreservierung, wie in der rechten Spalte beschrieben.**

Vorname, Name Geburtsdatum

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort, Land

Telefon geschäftlich

Telefon privat

E-Mail

Fax

Firma

Tätigkeit

angestellt

selbstständig

Branche

Mitarbeiterzahl

Rechnungsadresse (falls von obiger Anschrift abweichen)

Datum/Unterschrift

Meine HelfRecht-Service Nummer

- Ich nehme erstmals am Inspirationsforum HelfRecht-Praktikertage teil – auf Empfehlung von:**

E-Mail: info@helfrecht.de

Hotelreservierung: Gerne reservieren wir für Sie ein Hotelzimmer zu HelfRecht-Sonderkonditionen. Die Kosten rechnen Sie bitte direkt mit dem Hotel ab.

Anreise am _____, Abreise am _____

- Golfhotel Fahrenbach** www.golfhotel-fahrenbach.de
- Einzelzimmer (59 Euro) Doppelzimmer (89 Euro)
- Hotel Bad Alexandersbad** www.hotel-alexandersbad.de
- Einzelzimmer (64 Euro) Doppelzimmer (95 Euro)
- Nichtraucher Raucher

Teilnahmepreis Praktikertage: Der Teilnahmepreis beträgt 695 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer, für weitere Teilnehmer aus derselben Firma oder Familie 645 Euro. Darin sind Tagungsunterlagen und Tagungsgetränke sowie der Mittagsimbiss am Donnerstag enthalten.

„Empfehlpreis“: Wenn ein Neukunde auf Ihre Empfehlung hin erstmals an den HelfRecht-Praktikertagen teilnimmt, profitieren Sie beide von einem reduzierten „Empfehlpreis“ von 595 Euro.

Spar-Preis für Kombi-Angebot: 1.675/1.625 Euro für Teilnahme an Praktikertagen + Planungstage-Update (260 Euro gespart!)

Teilnahmepreis Workshop: Der Teilnahmepreis beträgt pro Workshop 230 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Darin sind Arbeits- und Planungsmittel sowie die Tagungsgetränke enthalten.

Essen: Zum Mittagsimbiss und zum Sektempfang am Donnerstag laden wir Sie ein. – Die Abendessen sowie das Mittagessen am Freitag sind im Teilnahmepreis nicht enthalten. Bitte bezahlen Sie Ihr Essen und Ihre Getränke direkt im Hotel.

Storno: Sie haben sicher Verständnis dafür, dass wir Ihnen uns entstehende Kosten in Höhe von 150 Euro in Rechnung stellen müssen, falls Sie innerhalb der letzten zehn Tage vor Beginn der Veranstaltung absagen oder nicht anreisen. Einen Ersatz-Teilnehmer akzeptieren wir selbstverständlich ohne zusätzliche Kosten.

Fax + 49 (0)92 32 / 601-274